

Analyse interne et externe d'un club

I ÉTAT DES LIEUX INITIAL

Tout doit donc commencer par une analyse très précise du club et de son environnement, c'est un travail très ardu qui nécessite qu'on procède avec méthode.

Chaque membre du club a sa propre vision de la structure et celle-ci n'est pas toujours objective car elle dépend bien souvent de ses propres aspirations uniquement.

1) L'analyse interne du club

Elle concerne :

➤ les chiffres du club (données statistiques et évolution au cours des dernières années) :

- le nombre de licenciés, leur âge, leur sexe, leur origine géographique,
- les activités proposées par le club et le nombre de participants à chacune d'elles,
- le nombre d'heures d'ouverture de la salle,
- le taux d'occupation des installations,
- le nombre de participants aux compétitions fédérales,
- le nombre d'équipes inscrites,
- les niveaux sportifs des joueurs et des équipes,
- le palmarès du club,
- le classement du club dans la hiérarchie fédérale,
- le nombre de licenciés non compétiteurs,
- les manifestations organisées par le club (compétitions fédérales, tournoi externe, ...),
- les publics touchés par le club (scolaires, entreprises, "loisirs", handisport, sport adapté, 3^{ème} âge, ...)
- les finances du club, etc...

➤ les ressources humaines au départ du projet (personnes impliquées, temps passé) :

- nombre de dirigeants,
- nombre d'entraîneurs,
- nombre d'arbitres,
- nombre de bénévoles permanents,
- nombre de bénévoles occasionnels,
- nombre de parents impliqués,
- professions des membres du club, etc...

Nombre total de licenciés :

ont licenciés traditionnels et licenciés promos

Classement du club pour le nombre de licenciés : dans le département,
dans la Ligue

Pourcentage de très jeunes (P et B) : %

Pourcentage de jeunes (M, C et J) : %

Pourcentage d'adultes (S et V) : %

Pourcentage de féminines : %

Pourcentage de compétiteurs : %

Pourcentage de joueurs en "loisir" : %

Nombre de licenciés il y a cinq ans : +/- par rapport à cette
saison :

Origine géographique des licenciés

Commune : % Communes voisines : % Communes
lointaines : %

Temps hebdomadaire d'ouverture de la salle

Lundi : Mardi : Mercredi : Jeudi : Vendredi : Samedi :
Dimanche :

Temps consacré aux compétiteurs (entraînement, compétitions) : h

Temps consacré aux non compétiteurs licenciés (loisirs, ...) : h

Total : h / semaine

Temps consacré aux scolaires : h

Temps consacré à d'autres publics (handicapés, 3^e Age, autres) : h

Ouverture pendant toutes les vacances scolaires : OUI NON

Accueil de publics non pongistes

Scolaires : OUI NON Entreprises : OUI NON Handisport : OUI NON Sport adapté :
OUI NON

Centre aéré : OUI NON
OUI NON

Maison de jeunes : OUI NON

Club du 3^{ème} Age :

Autres (préciser) : Nombre de licenciés du club provenant de ces publics (préciser) :

Championnat par équipes

Nombre d'équipes total : cette saison → la saison passée → il y a cinq ans

Nombre d'équipes d'adultes : cette saison → la saison passée → il y a cinq ans

Nombre d'équipes de jeunes : cette saison → la saison passée → il y a cinq ans

Niveau des équipes :

Equipes	Cette saison	La saison dernière	Il y a cinq ans
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Titres obtenus depuis cinq ans :

Classement du club pour le niveau des équipes : dans le département, dans la Ligue

Niveaux des joueurs

INDICATIONS	Cette saison	La saison dernière	Il y a cinq ans
Niveau du meilleur joueur			
Niveau du cinquième joueur			
Niveau du dixième joueur			
Niveau du meilleur jeune			
Nombre de numérotés			
Nombre de classés			
Nombre d'adultes classés			
Nombre de jeunes classés			
Nombre de numérotées			
Nombre de classées			

Compétitions individuelles

INDICATIONS	Cette saison	L'an passé	Il y a cinq ans
Nombre de participants au Critérium Fédéral			
Nombre de participants au Grand Prix des Jeunes			
Nombre de participants aux tops de jeunes			
Nombre de participants aux tournois			
Nombre de participants aux tournois Vétérans			
Nombre de participants au tournoi interne du club			

Challenge des clubs

Classement du club dans le département : dans la Ligue :

Participations du club aux autres compétitions fédérales par équipes

Interclubs : OUI NON Challenge Bernard Jeu : OUI NON Coupes Jeunes : OUI NON

Coupe Nationale Vétérans : OUI NON Championnat Vétérans : OUI NON

Tournoi international : OUI NON Autres (préciser) :

Organisations de compétitions (autres que le championnat)

Compétitions du Comité départemental : OUI NON Préciser :

Compétitions de la Ligue : OUI NON Préciser :

Compétitions nationales : OUI NON Préciser :

Compétitions pour les affinitaires : OUI NON Préciser :

Tournoi régional ou national : OUI NON Préciser :

Premier Pas Pongiste : OUI NON Préciser :

Compétitions scolaires (USEP, UNSS) : OUI NON Préciser :

Autres compétitions : OUI NON Préciser :

Les finances du club

- Budget du club : $B =$ €
licenciés

Nombre de licenciés total : $N =$

- Budget par licencié : $BL = B : N$

$BL =$ € / licencié

1) Recettes

- Subventions :

- Municipalité	→	€	} Total → S = €	S / B =
- District	→	€		
- Conseil Général	→	€		
- Conseil Régional	→	€		
%				
- DDJS	→	€		
- CNASEA	→	€		
- Autres	→	€		

- Cotisations :

- joueur	→ C1 =	€	pour N1 =	joueurs
- "loisir"	→ C2 =	€	pour N2 =	loisirs
- jeune	→ C3 =	€	pour N3 =	jeunes

recettes dues aux cotisations : $C = (N1 \times C1) + (N2 \times C2) + (N3 \times C3)$ → C = €

cotisation moyenne $CM = C : N$ $CM =$ € / licencié

Comparez BL et CM. $X = BL : CM$ $X = \dots\dots\dots$

Conclusion :

- Recettes dues aux stages pongistes internes aux club :

$ST =$ €

- Recettes dues aux organisations pongistes (tournois, compétitions, prêt de tables ...) :

$RO =$ €

- Recettes dues aux manifestations non pongistes (repas, soirées dansantes, lotos, cases, ...) :

$RM =$ €

- Recettes dues au sponsoring (commerçants, revendeurs, banques,) :

RS = €

2) Dépenses

- Dépenses dues à l'affiliation : AF = €
- Dépenses dues à la compétition (rubriques ci-dessous) : CO = € (total des
 - licences compétiteurs →
 - championnat par équipes →
 - compétitions individuelles →
 - compétitions par équipes →
 - tournois des autres clubs →
 - autres →
- Dépenses dues aux organisations : DO = € (comparez avec RO)
- Dépenses dues au matériel pongiste: MP = € (tables, équipements, balles, ...)
- Dépenses dues au secrétariat : SE = € (communication, informatique,...)
- Dépenses dues aux formations: FO = € (total des rubriques ci-dessous)
 - stages de jeunes →
 - stages d'arbitrage →
 - stages de dirigeants →
- Frais de déplacement : FD = € (km, hébergement, restauration)
- Charges salariales : SA = € (club employeur)
 - Utilisation d'un entraîneur : SA = € (club non employeur)

LES RESSOURCES HUMAINES DU CLUB

Les dirigeants

Comité directeur élu : OUI - NON Tenue d'une Assemblée Générale annuelle : OUI - NON

Dirigeants élus dans les instances fédérales (CD, Ligue, Fédération) : OUI - NON
Nombre :

Nombre de Dirigeants réellement actifs : **N1 = dirigeants**

Professions des dirigeants

- 1) Président :
- 2) Secrétaire (Général) :
- 3) Correspondant :
- 4) Trésorier :

Temps de présence hebdomadaire moyen à la salle (réunions, compétitions, animations) ou en déplacement pour le club (compétitions, représentation) :

Temps de travail administratif hebdomadaire moyen :

Temps total T1 = h

Les animateurs techniques

Nombre de cadres techniques diplômés :

- entraîneurs départementaux : dont opérationnels, h hebdomadaires
- entraîneurs régionaux : dont opérationnels, h hebdomadaires
- entraîneurs fédéraux : dont opérationnels, h hebdomadaires
- entraîneurs brevetés d'Etat : dont opérationnels, h hebdomadaires

Nombre d'animateurs non diplômés : dont opérationnels, h hebdomadaires

Nombre total d'animateurs techniques : **N2 = animateurs techniques**

Temps hebdomadaire total consacré aux entraînements, au suivi en compétition et aux réunions par toutes ces personnes par semaine :

Temps total T2 = h

Les arbitres

Nombre de cadres-arbitres diplômés (arbitres de club, arbitres, juges-arbitres) : N3 = arbitres

Temps total consacré aux compétitions : Temps total T3 = h

Les bénévoles

Nombre de bénévoles en plus de ceux au-dessus : N4 = bénévoles

Temps total passé par toutes ces personnes par semaine : Temps total T4 = h

Participation aux réunions extérieures (A répondre par Oui, Quelque fois ou Non)

Manifestations	Dirigeants	Entraîneurs	Arbitres
AG du CD			
AG de la Ligue			
Réunions de district			
Réunions d'information DDJS			
Vœux du maire			
Stands divers			
Journée portes ouvertes, PPP			
Journées des Techniciens			
Recyclages de techniciens			
Formations de techniciens			
Journée des Arbitres			
Recyclages d'arbitres			
Formations d'arbitres			

TOTAL

Participent à l'animation du club : N = N1 + N2 + N3 + N4 N = personnes

Temps total passé par toutes ces personnes par semaine : T = T1 + T2 + T3 + T4

T = h

L'AMBIANCE AU SEIN DU CLUB

Animations sportives internes

- Tournoi interne ouvert à tous : OUI - NON
Nombre de participants :

- Tournoi interne ouvert aux jeunes : OUI - NON
Nombre de participants :

- Tournoi interne ouvert aux "loisirs" : OUI - NON
Nombre de participants :

- Tournoi interne ouvert aux anciens : OUI - NON
Nombre de participants :

Club des supporters OUI - NON Nombre de membres :

Festivités

- Repas : OUI NON Nombre annuel : participants au total :
- Soirée dansantes : OUI NON Nombre annuel : participants au total :
- Lotos : OUI NON Nombre annuel : participants au total :
- Autres :

Animations diverses

- Vente de cases : OUI NON
- Arbre de Noël : OUI NON
- Autres :

LA COMMUNICATION AU SEIN DU CLUB

Mettre des notes : 4 → tout à fait ; 3 → souvent ; 2 → pas toujours ; 1 → pas souvent ; 0 → jamais.

Affirmations	4	3	2	1	0
Je suis bien informé de toutes les activités du club (informations orales, affichage).					
Je suis bien informé de toutes les activités fédérales (compétitions, tournois, stages, nouvelles règles, ...).					
Je suis bien informé des décisions du Comité directeur du club (comptes rendus affichés rapidement).					
Je suis bien informé de tous les objectifs du club (résultats souhaités, politique de formation, stratégie de communication, ...).					
Le tableau d'affichage est bien présenté et tenu à jour et les adhérents le consultent très souvent.					
Les réunions sont bien organisées (thèmes d'actualité, recherche de la qualité, organisation des activités) et tout le monde peut s'exprimer.					
Les réunions me semblent utiles et les décisions qui sont prises sont bien mises en application.					
L'assemblée générale est bien organisée et intéressante (documents distribués, projections, bonne participation, votes utiles, ...).					
Il y a une revue interne rédigée par les membres du club (pas par une seule personne) et les articles sont intéressants.					
Les communications avec les parents sont pédagogiques et on s'assure que tout le monde a bien compris les informations.					

NOTE : sur 40

L'IMAGE INTERNE DU CLUB

Mettre des notes : 4 → tout à fait ; 3 → souvent ; 2 → pas toujours ; 1 → pas souvent ; 0 → jamais.

Affirmations	4	3	2	1	0
En règle générale, je trouve que le fonctionnement du club dans toutes ses activités est plutôt démocratique.					
En règle générale, je trouve qu'il règne un état d'esprit plutôt positif (respect, convivialité, ambiance, bons supporters, ...).					
Je trouve que les dirigeants sont solidaires entre eux et que leurs actes sont cohérents avec la politique générale du club.					
La formation, l'éducation et la fidélisation des jeunes font partie des objectifs prioritaires.					
Les différentes équipes sont solidaires entre elles, l'intérêt du club prime sur les intérêts particuliers.					
Dans ce club, tout le monde joue avec tout le monde à l'entraînement (en dehors des entraînements spécifiques).					
Dans ce club, les joueurs de toutes les équipes viennent encourager les autres quand ils ne jouent pas en même temps.					
A la fin des entraînements ou des compétitions, les membres présents restent un peu dans la salle (aide pour ranger, pot, ...).					
En règle générale, je trouve que le club est plutôt bien géré (organisation des activités, services rendus aux adhérents, ...).					
Les tarifs des cotisations sont raisonnables et équitables, l'activité a un coût que les membres du club doivent supporter en partie.					

NOTE : sur 40

2) L'analyse externe du club

Elle concerne :

➤ l'environnement du club

- la concurrence des clubs voisins de la même discipline,
- la concurrence des autres disciplines dans la ville,
- les contraintes imposées par l'environnement (mairie, district de communes, écoles...),
- l'intégration du club dans la politique de la ville,
- la pénétration du club dans les écoles,
- les caractéristiques du quartier où se trouve la salle du club,
- la connaissance de l'existence du club dans la ville, les communes voisines, ...

➤ l'image externe du club

- la vision des activités du club par les habitants de la ville ou des environs (club formateur, club élitiste, club sérieux, club convivial, club de vieux, club à problèmes, ...),
- la vision des activités de la ville par les partenaires institutionnels (mairie, district, ...),
- la vision des activités du club par les sociétés installées dans la ville (entreprises, banques, commerçants, ...),
- la fréquence des articles de presse concernant le club, ...

L'ENVIRONNEMENT DU CLUB

L'environnement pongiste

- Autre (s) club(s) dans la ville : OUI - NON

club 1 : nombre de licenciés :

club 2 : nombre de licenciés :

club 3: nombre de licenciés :

- Niveau du club par rapport à l'autre (aux autres) en terme de services rendus aux pongistes :

qualités des entraînements, niveau des joueurs, prestations offertes, tarifs des cotisations ...

- Distance par rapport au club voisin le plus proche : km

- Nombre de clubs dans un rayon de cinq km : clubs

L'environnement sportif

Autre(s) discipline(s) dans la ville : OUI - NON

discipline 1 : nombre de licenciés : subvention municipale : €

discipline 2 : nombre de licenciés : subvention municipale : €

discipline 3 : nombre de licenciés : subvention municipale : €

discipline 4 : nombre de licenciés : subvention municipale : €

discipline 5 : nombre de licenciés : subvention municipale : €

L'IMAGE EXTERNE DU CLUB

Qualificatifs concernant le club (questions à poser aux habitants)

Qualificatifs	Plutôt OUI	Plutôt NON	Commentaires éventuels
club connu par les habitants			
club bien situé			
club convivial			
club formateur			
club pour les jeunes			
club pour les vieux			
club pour les féminines			
club bien dirigé			
club élitiste			
club à problèmes			
joueurs connus (noms)			
dirigeants connus (noms)			

Relations extérieures

- Relations avec la Ligue et le CD plutôt bonnes : OUI NON
- Relations avec la presse plutôt bonnes : OUI NON Nombre d'articles sur le club/ mois :
- Relations avec les entreprises de la ville : OUI NON Nombre de sponsors :
- Relations avec les écoles de la ville : OUI NON Nombre d'écoles partenaires :

3) Pourquoi faire un état des lieux initial?

Les résultats de l'analyse permettront :

- de fournir à tous les licenciés les chiffres exacts concernant le club (ce sont des indicateurs très utiles que peu de personnes connaissent),
- d'évaluer avec précision les ressources humaines et financières du club,
- de définir les points forts et les points à améliorer,
- de rappeler les valeurs défendues par la structure,
- de connaître l'état d'esprit dans le club (respect des individus, ambiance, convivialité, démocratie, esprit-club , ...),
- d'avoir un avis général sur le fonctionnement du club,
- d'expliquer aux licenciés les tâches à accomplir dans les différents domaines : sportif, technique, administratif, financier, politique.

TROP PEU DE LICENCIÉS CONNAISSENT LE PANEL DES ACTIVITÉS PROPOSÉES PAR LEUR CLUB ET ENCORE MOINS L'ENSEMBLE DES TÂCHES A EXÉCUTER POUR LES ORGANISER.

III RÉSULTATS DE L'ANALYSE

1) Analyse des réponses

L'analyse peut être très rapide si les tableaux sont bien préparés. L'équipe chargée de ce travail doit être composée de personnes intelligentes, motivées et capables de présenter les résultats de façon pédagogique et positive.

2) Diffusion des résultats

Les résultats peuvent être affichés quelques jours avant l'assemblée générale et publiés dans un polycopié de quelques pages (pas trop). On les rappellera lors de la réunion en n'oubliant pas de préciser le nombre de participants au sondage.

L'ANALYSE DOIT FOURNIR LES GRANDS AXES DU PROJET- CLUB.

IV QUELQUES CONSEILS

La réussite d'un projet est conditionnée par le choix d'une stratégie bien adaptée. Il faut bien connaître les potentiels de sa structure dans tous les domaines et les caractéristiques de son environnement.

Aucune action de développement ne pourra être réussie si on ne tient pas compte de certaines conditions, ce sont les "axiomes" de base :

- CE QUE L'ON VEUT FAIRE - - CE QUE L'ON PEUT FAIRE
CE QUE L'ON DOIT FAIRE - CE QUE L'ON DOIT FINANCER

1) Les axiomes de base



2) Les sphères de la réussite

Les meilleures chances de réussite du projet seront obtenues si on se trouve à l'intersection des quatre sphères.

