



## Compte-rendu Séminaire des présidents de Ligues et de Comités

Lieu Hôtel Evergreen, Levallois (92)  
Date Samedi 22 juin 2019, 14h / 18h

---

### Animation :

Joël DHUMEZ, Thierry MARDARGENT, Rodolphe REDON, Guillaume LIVONNEN

### Présent :

Alain SZENICER (Ligue IDF), Abderaman HAMOURI (CD 77), Stéphane MUNOZ (CD 63), Ricardo SALAS RIVIERA (CD 69), Christian AUDIE (Ligue AURA), Marion GUIZ (Ligue PACA), Fred MULLER (CD 13), Philippe DEMARET (CD 95), François Xavier GUEDIN (CD 21), Stéphane ROUSSEL (CD 78), Josefina PEREZ (CD 33), Levgeniia KLYMENKO (Ligue N.AQUITAINE), Solen CHAPEAU (CD 19), Ludovic PETEY (CD 93), Dominique GOUJEAUD (CD 92), Christine DEPESTEL (Ligue Normandie), Pascal DEPESTEL (CD 27), Eric MASSELIN (CD 47), Dominique RAYNARD (CD 34), Liliane LAURENT (Ligue Réunion), Carine BUPTO (CD 94), Gilles LE DUIGOU.

---

### Programme :

1 / Accueil des participants et ouverture du séminaire par le Président  
14h30 / 15h00 Ouverture des travaux,  
Guillaume Livonnen : éléments contextuelles (Statistiques fédérales, restitution enquêtes anciens licenciés)  
Thierry Mardargent : Approche d'une démarche méthodologique (Vision) dans un environnement complexe

15h00 / 15h45 Ateliers participatif : L'offre de pratique ou des pratiques

16h00 / 16h15 Pause

16h15 / 17H00 Outils et Méthodes, Table ronde des bonnes pratiques sur la conduite de projets (Marion GUIZ et Fred MULLER du CD 13)

17h00 / 17h30 Synthèse générale

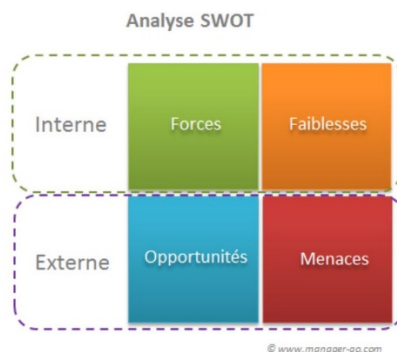
17h30 / 17h45 Clôture par le Président

Le Séminaire est ouvert par Joël DHUMEZ, Président de la Fédération, remercie toutes et tous de leur présence et souhaite de bons travaux.

Un tour de table est organisé pour que chaque personne se présente.

## 1 - Ouverture des travaux :

- Points sur les statistiques :  
Présentation des travaux réalisés avec les deux services civiques par Guillaume Livonnen
  - les données statistiques au 21 juin sont présentées et commentées, Constats : les chiffres des licences font apparaître une baisse de 6,35%, variable selon les ligues, deux ont dépassés leurs nombres de licenciés de l'an passé, d'autres accusent une baisse importante, de l'ordre de 20%.
  - L'indice de pratique (Nb de licence / population du territoire) moyen est de 8,36 pour 10000 habitants, ce qui permet d'avoir une pondération au vu de la population d'un territoire. Exemple : la ligue d'Ile de France a un IP 1,5 fois supérieur à la moyenne.
  - Le taux de maintien, correspond au nombre de licenciés ayant renouvelé leur licence cette saison.
  - On note aussi que le renouvellement des féminines est plus faible toutefois nous accueillons plus de nouvelle pratiquante que de nouveau pratiquant.
- Présentation d'un modèle de démarche stratégique dans un environnement complexe par Thierry Mardargent :
  - Cette modalisation schématique permet d'avoir une approche globale qui prend en compte l'environnement socio-économique, l'environnement institutionnel, les licenciés et leurs attentes, l'histoire de notre sport, ces valeurs, les tendances...
  - Les 7 étapes présentées présentent une méthodologie qui s'appuie sur deux piliers incontournables :
    1. L'état des lieux cette étape peut être faite en s'appuyant sur des outils Type SWOT ou MOFF : Définition de cette matrice **Le SWOT ( Strengths - Weaknesses - Opportunities - Threats ) ou MOFF pour les Francophones ( Menaces - Opportunités - Forces - Faiblesses, ) est un outil très pratique lors de la phase de diagnostic stratégique . Il présente l'avantage de synthétiser les forces et faiblesses d'une entreprise au regard des opportunités et menaces générées par son environnement.**



2. Une Vision sur le long terme en prenant en compte les tendances structurelles et économiques. Toutefois, cette Vision ne doit pas être figée mais toujours évolutif au regard du contexte et des objectifs dans ce cas nous pourrions parler de **VISIONNING**

- Entre ces deux piliers, cette approche permet de bâtir une stratégie composée d'objectifs sur le court, moyen et long terme, d'élaborer des plans d'actions avec des indicateurs et des outils d'évaluation.
- Comme toutes les stratégies, il est fondamental de prendre en compte toutes les spécificités locales...etc
- Le déploiement d'une stratégie amène des changements plus ou moins profonds qu'il faut accompagner. Ce point ne doit pas être négligé. Les évolutions génèrent des inquiétudes, des interrogations. Ces problématiques sont des freins au changement qu'il faut accompagner.

Conclusion : cette présentation très schématique demande d'être approfondie pour mieux appréhender cette méthodologie. Toutefois les quelques slides permettent d'avoir une idée de cette approche réflexive.

- Restitution de l'enquête « **anciens licenciés** » par Guillaume Livonnen:
  - Depuis plusieurs années, nous sommes confrontés à un phénomène de « turnover » de nos licenciés.
  - Constat : environ 60 % de nos licenciés ne renouvellent leur adhésion par une licence la saison suivante.
  - Toutefois, nous avons connu des hausses régulières de nos licences.
  - Situation sur cette saison : la baisse de 3500 licenciés témoigne d'un phénomène qu'il faut tenter d'expliquer. Les explications sont surement multi factorielles
  - Pour cela, nous avons demandé à Stadline, notre gestionnaire de la base de données licence, d'extraire toutes les adresses mails de personnes licenciés l'an passé mais n'ayant pas renouvelé leurs licences cette saison. Nous avons donc récupéré 12 517 destinataires (présence d'une adresse mail), 10 763 e-mails ont été délivrés. Avec un taux d'ouverture de plus de 17 %, 1023 questionnaires ont été collectés, soit 8,17%.

Le questionnaire a été réalisé via « Google Forms », il a été envoyé avec un mot d'accompagnement signé du président de la Fédération.

22 questions ont été posées, sur plusieurs axes : typologies des répondants (âge, sexe, CSP, niveau d'étude), l'analyse et les attentes vis-à-vis de la pratique de la discipline (durée de pratique, assiduité), le club (ambiance, choix du club), les raisons d'arrêt de la pratique, etc.

---

## 2 - Atelier participatif : L'offre de pratique ou des pratiques

Pour cet atelier, l'outil « Klaxoon » a été utilisé, chaque participant se connecte sur son téléphone portable et peut envoyer ses idées, qui sont visiblement par tous et permet aussi de « liker » les idées que l'on préfère. Ainsi nous avons collecté les idées des participants concernant l'offre des clubs, des comités et des ligues.

## Offre des Clubs :

<p>Développer la savate forme plus en sport santé</p> <p>♥2    Offre des clubs</p>	<p>Être accompagner pour Développer l'handisport</p> <p>♥7    Offre des clubs</p>	<p>Proposer des formations, stages, activités hors clubs, publics particuliers</p> <p>♥3    Offre des clubs</p>	<p>Proposer des journées de découvertes aux entreprises</p> <p>♥1    Offre des clubs</p>
<p>Diversifier les offres de pratique</p> <p>Offre des clubs</p>	<p>Intervention UNSS pour favoriser la passerelle école club</p> <p>♥1    Offre des clubs</p>	<p>Favoriser les passerelles Ecoles/clubs</p> <p>♥2    Offre des clubs</p>	<p>Être à l'écoute des nouveautés sportives et les développées dans les clubs</p> <p>Offre des clubs</p>
<p>Sport Santé</p> <p>♥4    Offre des clubs</p>	<p>Proposer des modules d'animateur</p> <p>♥1    Offre des clubs</p>	<p>développer une nouvelle discipline: l'aqua-Savate</p> <p>♥5    Offre des clubs</p>	<p>Diversifier l'offre de pratique en famille</p> <p>♥3    Offre des clubs</p>
<p>Créer un activité type "savate—fit"</p> <p>♥4    Offre des clubs</p>	<p>Mettre en place des animations d'été</p> <p>♥3    Offre des clubs</p>	<p>Prospection de cycles de découverte de nos disciplines auprès de structures locales</p> <p>♥1    Offre des clubs</p>	<p>Pratique de la savate entre 12h00 et 14h00 dans ou proche des entreprises</p> <p>Offre des clubs</p>
<p>Activités en famille</p> <p>♥2    Offre des clubs</p>	<p>Développer des équipements</p> <p>Offre des clubs</p>	<p>Proposer nos pratiques hors champ fédéral</p> <p>Offre des clubs</p>	<p>Elargir l'offre en développant les disciplines associées (fidéliser la famille)</p> <p>♥4    Offre des clubs</p>
<p>Offre loisir et compétition. Salle adaptée. Offre multiservices.</p> <p>♥2    Offre des clubs</p>	<p>Proposer des cours spécifiques à la préparation pour la compétition</p> <p>♥2    Offre des clubs</p>	<p>Stage de découvertes des différentes disciplines Sbfda</p> <p>♥1    Offre des clubs</p>	

## Offres des Comités :

Participation manifestation locale (Nuit handicap ...)

♥ 1 [Offre des comités](#)

Aide au développement des nouvelles disciplines par l'organisation de stage ouvert à tous

♥ 6 [Offre des comités](#)

Compétitions "Tous niveaux" (Open savate uses 92)

[Offre des comités](#)

Recensement des disciplines au sein de chaque club et des personnes qualifiées

[Offre des comités](#)

Proposer un accompagnement dans le développement des DA

♥ 1 [Offre des comités](#)

Organiser des compétitions en commun avec les ligues

♥ 1 [Offre des comités](#)

Ne pas avoir de vision restrictive et exclusive de la pratique

♥ 3 [Offre des comités](#)

Formation pour les membres du CD sur la communication

♥ 3 [Offre des comités](#)

Démarcher auprès des universités pour créer des sections savate

♥ 2 [Offre des comités](#)

Trouver des partenaires financiers pour développer la discipline

♥ 7 [Offre des comités](#)

Pour les tournois prise en charges des officiels le vendredi soir Pour démarrer à 9h00 le samedi matin

♥ 4 [Offre des comités](#)

Travailler sur le public jeune en développant notamment l'aspect "équipe"

♥ 5 [Offre des comités](#)

Proposer une adresse générique "CD\*@FFSAVAT E.FR"

♥ 5 [Offre des comités](#)

Stage multi discipline (Savate +DA), Femmes, Hommes et Mixte

♥ 3 [Offre des comités](#)

Mise en place d'une "coupe départementale" dans laquelle chaque club marque des points en fonction des résultats, et remise d'un trophée en fin de saison remis en jeu l'année suivante

[Offre des comités](#)

Encourager les compétiteurs (participation aux frais de déplacement, etc)

♥ 1 [Offre des comités](#)

Faciliter l'organisation des interclubs

♥ 1 [Offre des comités](#)



CAPTURE

## Offres des Ligues :

Impliquer d'avantage les clubs et les comités dans le développement de la SBF & D.A. Offres des ligues

Aides aux petits clubs, départements faibles, formations en disciplines associées Offres des ligues

Developper des outils de communication (plaquettes...) sur les différentes disciplines Offres des ligues

Échange avec structures autres que SBF lors de stages de masse Offres des ligues

Aide à la construction du projet associatif Perspectives Offres des ligues

Fidéliser sur la Savate Forme en créant des "grades" Offres des ligues

Une web tv Offres des ligues

Méthodologie pour organiser un événement Offres des ligues

Organiser des stages mixtes (DA) au niveau du Dot et ligue Offres des ligues

Développer les formations selon les contraintes géographiques Offres des ligues

Développer les formations aux disciplines associées pour les moniteurs Offres des ligues

Démarche auprès des universités Offres des ligues

Création d'une passerelle pratique UNSS et club Offres des ligues

Créer 1 dynamique collective avec la mise en place de compétition par équipe, mixte Offres des ligues

S'appuyer sur des expériences positives qui peuvent inspirer d'autres clubs Offres des ligues

Organiser des entraînements communs Offres des ligues

Participer à des manifestations où compétitions de grandes envergures multidisciplinaires Offres des ligues

Mettre en place des commissions mixtes régionales UNSS Offres des ligues

Mettre en place des relais locaux, dans les clubs avec un diplôme d'animateur, d'initiateur ( tel que ça à existé ) Offres des ligues

Formations sur les nouvelles activités défense etc Offres des ligues

Agents de développement par ligue (sans une nouvelle augmentation du prix de la licence) Offres des ligues

Proposer des formations spécifiques fonction des publics (handi/enfants/PJ J/etc) Offres des ligues

Accès à la base de données fédérale pour les ligue Offres des ligues

Relancer le trophée inter entreprise : cf appartenance et donne envie Offres des ligues

Trouver des finances pour permettre de développer les actions Offres des ligues

Ne pas brider les formations CQP des disciplines associées Offres des ligues

FORMATION FEDERALE... Offres des ligues

Plus de présence sur les médias sociaux Offres des ligues

Former les clubs et CD à la démarche de projet Offres des ligues

Développer les spécialisations fédérales pour aider les clubs à élargir leur offre Offres des ligues

Formation de spécialisations pour diversifier les offres Offres des ligues

Objectif savate partout et échange de pratique avec 1club à l'étranger en créant un partenariat de développement Offres des ligues

+ de supports de communication promotionnelle ("faire savoir") Offres des ligues

Former des développeurs pour aller chercher des partenaires Offres des ligues

### **3 – Table ronde : Conduite de projet**

---

Témoignage de Marion GUIS (Agent de développement CD 13) et Fred MULLER (Président CD 13) sur leurs actions menées

- avec le CDOS des Bouches du Rhône.
- sur les péages autoroutiers de Lançon de Provence en lien avec les ASF avec des initiations.
- Famillathlon avec la mairie

Les participants font part également de leurs projets (travail avec les centres sociaux, la PJJ ...), mais mettent en avant les difficultés de financements et de réponses à la commande du CNDS.

Il faut prévoir une diversification des financements.

### **4 – Conclusion et Synthèse**

---

Le Président clôture cet après-midi de travail (à 18h00) , et souhaite pérenniser ces séminaires qui servent à partager ses idées, mais mettent en évidence la difficulté du financement des actions.

Pour améliorer les prochaines rencontres, il faudra prévoir un travail en amont pour chaque participant afin de préparer ses idées.

Aussi des fiches de « bonne pratique » pourront être rédigées et partagées pour créer une base de données d'actions.