

Rejoignez notre club :
Saint-Renan/Guilers Handball



Prenez part à un projet
dynamique en plein essor

SRGHB

Dossier sponsoring
2018/2020



Contact club :
Arnaud Bizien ou Jacques Vigouroux

Mail : contact@srghb.fr
Tel : 06 89 87 28 09

Stagiaire Commerciale :
Mathilde Poupon

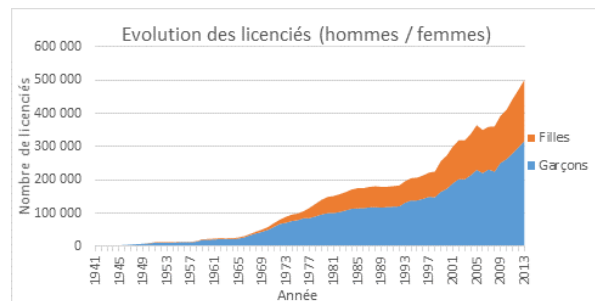
Mail : partenariat@srghb.fr
Tel : 06 45 76 14 58

Pourquoi le handball ?

Implantée dans le paysage sportif français en 1941, la fédération française de handball a connu ces dernières années une **très forte croissance au niveau des licenciés**.

En 2017, la FFHB c'est :

- 2 387 clubs
- En 2017: 549 295 licenciés dont 196 337 femmes et 352 958 hommes
- 51% d'adhérents de plus qu'en 2006



L'augmentation considérable du nombre d'adhérents est évidemment due aux résultats de l'équipe de France masculine. C'est la **sélection la plus titrée de tous les temps**, son palmarès est le suivant :

Masculin



Sextuple championne du monde



Double championne olympique



Triple championne d'Europe

Féminin

Double championne du monde



La FFHB peut aussi compter sur **l'essor du handball féminin** avec 196 337 adhérentes, c'est 52% de plus qu'en 2006. L'équipe de France féminine est championne du monde (2003 -2017) et vice-championne olympique en 2016.

L'équipe de France féminine défendra nos couleurs sur notre territoire puisque les prochains championnats d'Europe Féminin se dérouleront en France, et **certains matchs auront lieu à la Brest Aréna** ! Le handball français (et breton) a donc encore de beaux jours devant lui !



Un point local : le BBH

L'équipe féminine du Brest Bretagne Handball (D1F) contribue fortement à développer la **notoriété du handball à Brest et dans ses alentours**. Championnes de D2 en 2015, elles remportent en 2016 la coupe de France. Elles sont actuellement deuxième de D1, le plus haut niveau national et présente en coupe d'Europe.

Le handball prend donc de plus en plus de place médiatiquement et culturellement en France, et avec lui ses valeurs de respect, d'exigence et d'engagement.

Pourquoi le Saint-Renan/Guilers Handball ?

Le Saint-Renan – Guilers Handball est un club récent puisqu'il n'existe que depuis 3 ans (suite à 5 ans d'Entente entre les clubs de Saint-Renan HB et de Guilers). Les clubs de Guilers et de Saint-Renan existaient séparément depuis les années 70.

Adhérez aux valeurs que nous soutenons



Respect



Combativité



Partage

L'effectif du club



En 2017/2018, le club compte **plus de 400 adhérents (50% de plus qu'en 2015)**, décomposés en 350 licenciés en compétition et 50 adhérents non-compétitifs (Baby Hand ; Ecole de sports ; Loisirs ; Handfit). Le SRGHB est un **club jeune** puisque 51% des joueurs ont moins de 16 ans.

Le club compte 7 équipes seniors

- **4 équipes seniors Gars** (dont une en **Nationale 3, plus haut niveau Masculin en Gars**). Sur ces 4 équipes, 3 ont réussi à monter dans la division supérieure en 2016
- **3 équipes de seniors Filles**, 2 sont en division départementale et l'autre en division régionale.

Le club compte aussi 21 équipes jeunes (de 8 à 18 ans)

- 14 équipes jeunes masculines.
- 7 équipes jeunes féminines.

Les salles



Le club dispose d'un **large déploiement géographique** avec deux salles dans deux villes différentes : la salle de Kerzouar à Saint Renan et la salle Louis Ballard à Guilers. Une présence sur une nouvelle salle de 800 places à Saint-Renan (mi-2019) est prévue, ce qui permettra de valoriser encore plus **l'image moderne du club**.

Un club jeune et dynamique



Si les **nombreuses équipes jeunes** (de -9 à -18) ne suffisaient pas, le SRGHB propose encore différentes sections...

... **pour les plus jeunes** : le Baby-Hand (enfants de 4 à 6 ans) et l'école de sports (enfants de 5 à 6 ans)

... **et pour les collégiens/lycéens** avec 3 sections sportives dans les établissements scolaires à proximité (collège Sainte-Marie à Guilers, collège St Stanislas à Saint-Renan, Lycée St Anne à Brest).

Un point financier

Prévisionnel financier

Budget annuel équilibré : **76 000€**

Voici les dépenses et recettes principales :

Dépenses		Recettes	
Transport	10 000	Vide-greniers	8000
Formation entraîneurs	4 000	Soirées festives	
Equipements	4 500	Opérations spéciales	
Instances fédérales	25 000	Subventions mairies	8000

Pourquoi avons-nous besoin de financement ?

Votre soutien est très important pour nous. Il nous permettra, entre autres :

- ✦ De **financer l'emploi** de coordinateur de projet crée en janvier 2018. Ce qui est pour nous un investissement, une **innovation mais aussi un acte social**.
- ✦ **D'équiper convenablement nos équipes** (maillots, ballons, matériel). Car un cadre agréable et une unité sont propice à l'évolution du club, ça passe aussi par un bon matériel !
- ✦ De **transporter nos équipes** (location de minibus). Et ceci dans de bonnes conditions de sécurité !

Ils ont participé au projet

G. NEDELEC
CONCESSIONNAIRE



Harmonie
mutuelle



Mr. Bricolage



meilleurtaux.com



Carrefour



Quel est votre intérêt ?

Le sponsoring sportif est une technique de communication efficace pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Améliorer votre image de marque

Votre premier intérêt sera évidemment d'acquérir **une image de marque sportive et ouverte**, qui **partage les valeurs de notre club** (respect, combativité, partage). La jeunesse de notre club et de nos joueurs permettra de donner une dimension plus **moderne et dynamique** à votre entreprise. Enfin, nos adhérents et supporters ne manqueront pas de remarquer votre intérêt pour les associations locales, ce qui améliorera réellement votre **image de marque locale**.

Le sponsoring sportif permet également de **créer un lien direct avec le consommateur**, qui se trouve dans une situation non commerciale mais plutôt de loisir et de plaisir, ce qui le met en confiance.

Accroître votre notoriété

Profitez de notre large effectif et de nos nombreux supporters (200 spectateurs en moyenne par match) pour **augmenter la visibilité de votre entreprise et sa notoriété**. Près de 350 adhérents, leur famille, leurs amis, et les amoureux du handball des alentours pourront ainsi connaître votre entreprise.

Les spectateurs habituels verront votre publicité régulièrement, il peut déjà s'agir déjà d'une forme de **fidélisation**.

En termes de notoriété et de visibilité, vous pourrez aussi disposer d'un **emplacement sur notre site internet (www.srghb.fr) et notre page Facebook**. La page Facebook fait environ 400 visites par mois et une portée de publication maximale de 4900 personnes, le site internet dénombre 1000 visites par mois, ces chiffres étant en constante augmentation.

Les salles de Kerzouar et de Louis Ballard ne sont pas occupées que par le handball. Les cours d'EPS des écoles à proximité y sont donnés, la salle de Guilers accueille 3 vides greniers (entre 800 et 1000 visiteurs par vide grenier) et la fête de nuit du club de gym. Tout ceci représente des **clients potentiels** qui verront votre encart publicitaire dans la salle.

Réduction d'impôt

Grâce à la Loi Aiguillon (2003), relative du mécénat, des mesures fiscales avantageuses sont mises à disposition des donateurs, qu'il s'agisse d'entreprises ou de particuliers.

Ce qui se traduit par une **déduction d'impôt de 60% des sommes versées¹** !

Donc pour un don de 1000€, vous investissez seulement 400€ !

¹ Dans la limite de 0,5% du CA

Stages

Cette offre vous est proposée par une stagiaire de DUT, En effet cette démarche entre dans le cadre d'une ouverture de notre association aux problématiques de bon nombre de nos jeunes lors de leurs études, la recherche de stages.

Cette année nous avons également accueilli

- 2 jeunes en service civique
- 1 stagiaire BTS
- Stagiaire en vidéo

Différentes offres

Produit	Description	Avantages	Tarif
Tee-shirt d'échauffement (valable pour la saison 2018/2019)	Votre logo sur les tee-shirts d'échauffement de nos joueurs, qui les porteront avant chaque match.	Votre logo sera le seul et unique logo présent sur nos tee-shirts d'échauffement et sera donc réellement mis en avant . Les tee-shirts d'échauffement sont portés lors des matchs à domicile mais aussi à l'extérieur, vous bénéficierez donc d'un rayonnement géographique important .	Pour 120 tee-shirts d'équipes séniors : 1000€ Pour 250 tee-shirts équipes jeunes : 2000€
Panneau publicitaire 80*120cm à St-Renan 60*200 à Guilers	Votre panneau publicitaire, dans la salle de Guilers ou de Saint-Renan (ou les deux). Nous prenons à notre charge la réalisation du panneau.	Ce panneau sera directement visible par le public , car il sera situé sur le mur en face des gradins. De plus, il sera visible lors des matchs, des entraînements, mais aussi pour toute autre occasion (vide-grenier, cours de sport des collègues, gala de gym...).	Pour une salle : - 160€ la 1 ^{ère} année - 110€ les 2 années suivantes Pour les 2 salles : - 300€ la 1 ^{ère} année - 200€ les 2 années suivantes
Maillots	Votre logo sur les maillots de nos joueurs, qui les a chaque match hors gardien de but	Nous véhiculons votre image en y accolant nos valeurs de respect, travail. A partir de 2018, nous sommes accompagnés par la marque Hummel	Selon emplacement Voir page suivante

En tant que partenaire du SRGHB, vous bénéficierez dès lors **d'un emplacement sur notre site Internet et notre page Facebook**.

Nos offres sont modulables et nous considérerons toutes propositions (distribution de produits dérivés, offre de matériel...). Nous pouvons proposer vos produits lors d'opérations spéciales. Des dégustations peuvent être organisées



Zone maillot	seniors	jeunes
SP 1	2 400 €	2 400 €
SP 2	400 €	400 €
SP 3	800 €	800 €
SP 4	400 €	400 €
SP 5	800 €	800 €
SP 6	1 200 €	1 200 €
SP 7	Logo club	
SP 8	1 700 €	1 700 €
SP 9	1 700 €	1 700 €
SP 10	400 €	400 €
SP 11	400 €	400 €
SP 12	800 €	800 €
SP 13	400 €	400 €
SP 14	600 €	600 €
SP 15	600 €	600 €
SP16	Logo Club	

Les équipements seniors seront utilisés pendant deux saisons consécutives (coupes féminines et masculines)

Les équipements jeunes seront utilisés pendant 3 saisons consécutives (hors « avenir de ponant »)

- partenariats supérieurs à 1000 € : exclusivité de partenariat dans son domaine sur les seniors **ou** sur les jeunes.
- partenariats supérieurs à 2000 € : exclusivité de partenariat dans son domaine sur les seniors **et** sur les jeunes
- partenariats supérieurs à 3000 € : exclusivité de partenariat dans son domaine sur les seniors **et** sur les jeunes + panneau fixe offert dans les deux salles