



L'IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION DANS UN CLUB SPORTIF

Elle permet l'épanouissement et la participation de façon active au sein d'un club sportif, permettant ainsi une meilleure qualité de relation entre les membres, par le renforcement du sentiment de fierté, d'amitié et d'appartenance au groupe. Elle suscite des réactions plus ou moins vives, et des initiatives. La communication est un langage. La communication interne concerne d'abord l'individu, mais en même temps cette relation induit une dimension collective, à travers la compréhension, la coordination, et la confrontation. Elle satisfait les aspirations des membres et licenciés d'un club qui souhaitent comprendre le sens de ce qu'il apporte au Club, ressentent le besoin de considération, et le pouvoir de s'exprimer.

Les moyens écrits

Parmi les moyens écrits, on distingue : le site Web, les notes, l'affichage des circulaires, ces publications ont pour objectif d'intéresser les membres et licenciés d'un club sportif.

Les moyens oraux

La communication orale, se fait généralement et de préférence, en réunions et en dialogues...