

# Comité Directeur – Comité des Vosges de Basket – 22/10/2016

**Accueil** par Luc VALETTE, Président

- Merci à Capavenir pour la mise à disposition de la salle Verdun
- Démission de Michel TIBERI
- Licences : une quarantaine de demandes de licences en moins par rapport à la saison précédente. Rien d'alarmant. Le but est de rester stable aux alentours des 2500 licencié(e)s en fin de saison

## **AG FFBB 2016**

- Luc VALETTE explique le déroulement d'une AG et en particulier, celle-ci qui était élective. JP SIUTAT a été réélu confortablement et sa liste est passée en entier. Le Président du CD88 est élu au 1er tour au Comité Directeur. C'est une belle preuve de confiance pour l'ensemble des petits comités
- Gilles GREGORI et Gaëtan FORMET font également un retour sur l'AG et sur ce qu'ils ont observé pour leur 1ère participation. C'est une organisation pointue à mettre en place avec l'appui d'une cinquantaine de bénévoles. La Ligue de Bourgogne a fait les choses en grand. Le but du CD 88, pour l'organisation de l'AG 2019, sera d'être à la hauteur tant au niveau de la mise en place des stands et des conférences que dans l'organisation des repas et de l'animation
- Luc VALETTE précise qu'un comité d'organisation va être mis en place prochainement pour commencer à réfléchir à l'AG 2019 et que ce comité sera ensuite élargi pour impliquer un plus grand nombre de personnes

## **Politique de développement de la FFBB** (Cf. document annexe)

Luc VALETTE commente la politique de développement. Elle a plusieurs buts

- des équipes de France performantes aux JO
- la modernisation de la FFBB
- l'aménagement des territoires

De ces objectifs découlent 18 orientations

## **Plan de développement territorial 2012-2016 du Comité des Vosges**

Gaëtan FORMET rappelle les axes de ce plan

- axe 1 : développer l'arbitrage
- axe 2 : développer le basket féminin
- axe 3 : aménager les territoires
- axe 4 : former les acteurs du basket
- axe 5 : moderniser le fonctionnement du CD 88
- axe 6 : développer les différentes pratiques

***Cf. en annexe les différentes orientations politiques définies pour chaque axe.***

Chaque axe est repris en séance avec des prises de parole des membres du CD 88

- axe 1 : développer l'arbitrage
  - l'emarket est mise en place pour toutes les compétitions organisées par le Comité

- ça se passe mieux que prévu
- tout le monde joue le jeu
- les matchs sont plus longs (environ 2h00). C'est peut-être du à un temps de rodage
- l'arbitrage semble plus calme et plus posé
- les coachs sont sensibilisés et accompagnent les marqueurs lors des changements notamment
- projet de développement de l'arbitrage
  - problèmes d'investissement par les clubs sur l'arbitrage. Ils ne font pas ce qu'il faut et ont l'air de ne pas s'en préoccuper
  - politique commune à mettre en place
  - tout le monde doit aller dans le même sens
  - tous conscients des difficultés
  - impuissance ???
  - comment amener les jeunes à l'arbitrage
  - faire siffler un seul arbitre sur certaines rencontres
  - faire siffler les matchs de jeunes par de jeunes arbitres
  - Luc VALETTE rappelle qu'il s'agit d'un sujet majeur pour le comité qui n'est pas récent
    - constat d'échec
    - le nombre d'arbitres est faible (à comparer toutefois aux 100 arbitres du CD 69 qui compte 19000 licenciés...)
    - le taux de renouvellement des arbitres est faible
    - il faut réfléchir à ce qui peut être mis en place
    - ce point fera l'objet d'un atelier de réflexion sur la 2ème partie de la journée
- Axe 2 : développer le basket féminin
  - on n'a pas bougé
  - de moins en moins d'équipes
    - 5 en U13
    - 6 en U15
    - pas d'équipe U11 et U13 sur le bassin d 'Épinal
  - Il faut avoir dans les clubs une vraie politique en faveur des filles. Seul le BC THERMAL développe le basket féminin sur toutes les catégories
  - il y a plein de choses à faire
  - Il faut démarrer à la base et sur l'école de basket
  - il faut organiser des actions spécifiques
  - Luc VALETTE précise qu'un atelier sur la 2ème partie de la journée sera consacré à la réflexion sur un plan de féminisation du basket dans toutes ses composantes
- Axe 3 : aménager les territoires (championnats inter-départementaux, développement durable, CTC)
  - le développement des championnats inter-départementaux est mis en place avec la Meurthe et Moselle et, pour les sélections, avec la Haute-Saône
  - développement durable
    - rien de structuré : il faut y travailler

- sur le côté intégration sociale, participation de l'équipe des Coyotes de Saint-Dié-des-Vosges Vosges au championnat départemental

- Région Grand Est
  - quel avenir pour les championnats et notamment la Nationale 3
  - siège de la future grande Ligue à Nancy ??
- CTC
  - 1 seule CTC recensée au comité EBA entre le BC CHAVELOT et le GET VOSGES.
  - il faut favoriser les CTC en lieu et places d'ententes sur certains secteurs. Les clubs qui renouvellent leurs ententes chaque saison trouveraient plus d'avantages à créer des CTC. Il s'agit de mutualiser les moyens et les ressources pour permettre à des jeunes de se former et de pouvoir jouer.
- Axe 4 : former les acteurs du basket
  - point 4.1
    - de bons résultats sur la dernière olympiade
    - des joueuses et des joueurs retenus au Pôle
    - globalement réussi
    - quel avenir pour les jeunes qui sortent du Pôle. Il faut mener des discussions avec la Ligue sur le sujet
  - point 4.2
    - réunion avec les Présidents de clubs. Il n'y pas eu de réflexion menée sur un besoin de formation. Il faut toutefois accompagner ceux qui débutent dans leurs fonctions (Présidents, Secrétaires, Trésoriers)
    - inviter les nouveaux élus à prendre contact avec le comité
  - point 4.3
    - attendre la mise en place de l'Institut de Formation Régional pour s'inscrire dans le dispositif
- Axe 5 : moderniser le fonctionnement du CD 88
  - point 5.1
    - Démarche projet à décliner pour le nouveau mandat
  - point 5.2
    - améliorer le site internet du comité : Gilles GREGORI est chargé de cette mission. Il sera accompagné par Gaëtan FORMET qui préconise de reconstruire entièrement le site
    - actualités sur les réseaux sociaux. Il faut définir une politique de communication
    - presse écrite. Vosges Matin va changer de format et publiera encore moins de résultats. Il faut anticiper et étudier comment communiquer avec les médias
  - point 5.3 à retirer
  - point 5.4 à retirer : FBI permettra des analyses avec les outils fournis par la FFBB en 2017
  - point 5.5
    - le financement public est à son maximum
    - prévoir une rencontre avec les partenaires privés et les dirigeants du basket vosgien

- Axe 6 : développer les différentes pratiques
  - point 6.1
    - 3x3 : rien de tangible. Les différentes tentatives de tournois n'ont pas eu les résultats escomptés en terme de participation
    - il faut travailler sur la saisonnalité de ce concept
  - point 6.2
    - le mini-basket est une des forces traditionnelles du CD 88
    - poursuivre les efforts engagés
  - point 6.3
    - synergie collèges, lycées, universités
      - rien n'a été fait
      - peu de collèges font pratiquer du basket dans leur enceinte
      - envisager d'organiser des finales UNSS
  - point 6.4
    - cibler des nouveaux publics
      - opération « génération basket »
      - actions avec les centres sociaux du département
      - aller vers les nouvelles pratiques, et notamment mettre l'accent sur le basket santé
  - point 6.5
    - le temps périscolaire est mis en œuvre par différents clubs et suit son cours
- Luc VALETTE précise qu'un atelier sur la 2ème partie de la journée sera consacré aux nouvelles pratiques

Pour permettre de réaliser le futur plan de développement local, il est proposé d'établir un SWOT ou état des lieux des forces, faiblesses, menaces et opportunités

- les forces
  - une trésorerie saine du comité
  - l'organisation interne du comité
    - compétences
    - secrétariat
    - synergie salariés/élus/bénévoles
  - le mini-basket
  - les Opérations Basket École en plein essor
  - 1 équipe en NM1 avec de bons résultats qui représente le basket vosgien

- les faiblesses
  - pas d'équipe féminine de haut niveau
  - féminisation en déclin
  - nombre de clubs inférieurs à la moyenne nationale en termes de démographie (même si la taille des clubs est supérieure à la moyenne nationale)
  - répartition géographique compliquée
    - peu de clubs et de licenciés sur le bassin de vie d'Épinal
    - peu de clubs sur l'ouest du département
  - nombre d'arbitres, d'OTM et de bénévoles en berne
  - non renouvellement des dirigeants de club qui arrêtent après un ou deux mandats
  - basket handisport peu développé
  
- les menaces
  - démographie en baisse dans les Vosges (de l'ordre de 0,25 %)
  - actions de développement de certains sports féminins (le foot par exemple)
  - couverture presse/média en diminution
  - pas d'événement basket majeur sur les prochaines années
  - ambiance dans les salles en berne, manque de convivialité, de sportivité
  
- les opportunités
  - organisation de l'AG FFBB en 2019
  - 3x3 et nouvelles pratiques à mettre en œuvre
  - élections de nouveaux dirigeants dans les clubs qui peuvent insuffler une nouvelle dynamique
  - image de basket dans la société (Tony PARKER, NBA...)

La séance du matin s'achève sur cet état des lieux.

La séance du samedi après-midi se déroule en deux temps :

Trois groupes de travail ont été constitués sur des axes de développement. L'objectif était de sortir quelques actions ou orientations de développement à mettre en place sur l'olympiade.

Après 1H30 de travaux, une restitution a été faite par les rapporteurs de chaque groupe.

Groupe 1 : L'arbitrage (groupe animé par Luc VALETTE)

- Faire une présentation de l'arbitrage tout au long de la vie du licencié
  - A l'école de basket
  - Dans les catégories jeunes
  - En séniors (Joueurs/Arbitres)
  - En fin de « carrière »
  - Notion d'arbitre « Club » et d'arbitre « Départemental »
- Rendre plus compatible la fonction de joueur et d'arbitre

- Désignation d'un correspondant « Arbitrage » par les clubs (→communication ciblée)
- Faire des réunions (d'information et de sensibilisation) par secteur géographique avec les correspondants « arbitrage » et les présidents des clubs.
- Définir le rôle des tuteurs et créer des comptes-rendus écrits (points forts, points faibles, axes de travail...)
- Faire une campagne de communication type « Un supporter ou insupportable »
- Valoriser les arbitres lors de finales de coupe des Vosges.

#### Groupe 2 : La féminisation (groupe animé par Jean Michel BARBIER)

- Création d'une commission « Basket Féminin »
  - Impliquer des actrices du basket féminin (élues et non élues)
  - Identifié un/une responsable du basket féminin.
- Faire un audit sur l'action des filles dans les clubs et proposer des améliorations.
- Avoir plus de technicienne pour encadrer les basketteuses. (Technicienne CD88...)
- Créer une opération de parrainage (Ex du Kinder Day...)
- Organiser plus de rassemblement exclusivement féminins (Tournois, Open...)
- Travailler en lien avec la commission sportive.
- Valoriser davantage les arbitres féminines.
- Récompenser les clubs qui font plus pour le basket féminin.
- S'identifier aux réussites vosgiennes.

#### Groupe 3 : Les nouvelles pratiques (groupe animé par Gaëtan FORMET)

Gaëtan FORMET, explique que les nouvelles pratiques sportives déjà évoquées dans le précédent plan de développement territorial vont certainement prendre une place plus importante aujourd'hui. Les financements publics (notamment le CDNS) sont depuis 2015 fortement orientés sur les actions en faveur des QPV (Quartier Prioritaire de la Ville) et les ZRR (Zone de Revitalisation Rurale) ainsi que des actions autour du Sport/Santé.

Les différentes fédérations sportives se positionnent sur ces nouveaux publics, à nous de ne pas les manquer.

La FFBB a déjà mis en place des outils pour attirer ces nouveaux publics au basketball.

3 actions fortes se sont dégagées des échanges :

- Le développement du 3X3
  - Organiser un évènement post saison sportive.
  - Cibler le public (Ados et jeunes adultes).
- Mise en place d'actions citoyennes
  - Centre Génération Basket.
  - Autres initiatives.
  - Travailler avec des centres sociaux.
  - Identifier les QPV et ZRR et accompagner les clubs.

- Le Basket Santé
  - Assimiler ce nouveau concept, clairement défini et encadré par la FFBB.
  - Les cibles potentielles
    - Hôpitaux / IME /Maison de retraite
    - Les entreprises
    - Les villes thermales
  - Former les intervenants
  - Définir un plan d'action spécifique sur la mandature sur le basket santé.

Suite aux échanges lors de ce comité directeur, un plan de développement territorial sur la période 2016 / 2020 sera prochainement rédigé.

Il sera présenté pour approbation lors du comité directeur du mercredi 4 janvier 2017.

Fin de la séance à 17H00.