

INTITULE DE L'ACTION

CONCOURS DE PANIERS SABLE BASKET

DESCRIPTIF SOMMAIRE DE L'ACTION

Durant le confinement nous avons organisé un concours dont le but était de de marquer dans un panier ou une corbeille avec l'objet de son choix. La scène devait être filmée et être envoyée au club afin de la diffuser sur nos réseaux sociaux.

Les utilisateurs devaient alors « LIKER » la publication de leur choix afin de le comptabiliser comme « vote » et d'établir un TOP 3 des vidéos avec une récompense à la clé pour les trois premiers.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Garder le lien avec nos licenciés, bénévoles, supporters, dirigeants
Rendre attractif nos réseaux sociaux dans cette période
Partager un moment de plaisir avec nos participants

ACTEURS INTERNES

- **Salariés** : Thomas Godefroy

ETAPES DU PROJET

1. Création d'une affiche pour communiquer le concours
2. Envoi par mail à nos licenciés de cette affiche
3. Mise en ligne de l'affiche à travers nos réseaux sociaux et site du club
4. Recensement et publication des vidéos
5. Création d'une vidéo résumant les vidéos et établissant le classement final

EVALUATION DU PROJET (facultatif)

- **Quantitatifs** :

Nombre de participants : 40

Nombre de « LIKES » sur le total de publication : 3000 likes

Nombre de personnes touchées : 15 000 vues

Nombre de partage de publication : 1000 partages

- **Qualitatifs** : Créativité des participants

COMMUNICATION ENVISAGEE

- **Les objectifs de communication**

Faire connaître le concours, faire participer un maximum de personnes, garder un lien avec nos licenciés

- **Cibles internes et/ou externes (à qui s'adresse l'action de communication ?)**

Licenciés, bénévoles, dirigeants, supporters, visiteurs

- **Modalités et supports de communication envisagés**

Mail, Site du club, Facebook, Instagram



INSTITUT RÉGIONAL DE FORMATION DU BASKET

PAYS DE LA LOIRE