

INTITULE DE L'ACTION

VIDEOS YOUTUBE PENDANT LE CONFINEMENT



DESCRIPTIF SOMMAIRE DE L'ACTION

- Réflexion sur les exercices à réaliser
- Réalisation des vidéos par les deux salariés dans le gymnase
- Montage des vidéos
- Mise en ligne d'une vidéo par semaine sur le compte YouTube du club (3 au total)

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Garder le lien avec les licenciés
- Permettre aux licenciés de continuer à pratiquer l'activité malgré le confinement

ACTEURS INTERNES

- **Salariés** : William Bulete / Coudroux Lucas

ETAPES DU PROJET

1. Réflexion sur les différents exercices à proposer aux joueurs
2. Réalisation des exercices par les 2 salariés (l'un effectue l'exercice et l'autre filme)
3. Montage des vidéos
4. Mise en ligne des vidéos sur YouTube
5. Communication sur les réseaux sociaux (Facebook)

EVALUATION DU PROJET (facultatif)

- **Quantitatifs** : Maximum de personnes touchées par les vidéos
- **Qualitatifs** : Que chaque joueur ait vu et reproduit au moins 1 fois la vidéo

COMMUNICATION ENVISAGEE

- **Les objectifs de communication**

Maximum de personnes touchées par les publications

- **Cibles internes et/ou externes (à qui s'adresse l'action de communication ?)**

Licenciés du club

- **Modalités et supports de communication envisagés**

YouTube

Facebook



INSTITUT RÉGIONAL DE FORMATION DU BASKET

PAYS DE LA LOIRE