

INTITULE DE L'ACTION

PARTAGE TON MOMENT D'EMOTION A L'ALERTE



DESCRIPTIF SOMMAIRE DE L'ACTION

Pendant le confinement, chaque personne qui le souhaitait nous envoyait leur meilleur souvenir au sein du club. Dans ce souvenir, il devait décrire par un court texte et des photos le moment qui l'avait le plus marqué au sein du club.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Renforcer nos liens avec nos licenciés et leur rappeler pourquoi ils prennent du plaisir au club en jouant, supportant ou étant bénévole.

ACTEURS INTERNES

- **Salariés** : Florent Lépinay et Julien Delattre

ETAPES DU PROJET

- 1) Création du message et d'une adresse e-mail de réception des souvenirs
- 2) Création des supports de communication
- 3) Envoi par e-mail et sur les réseaux de la campagne
- 4) Publication chaque jour des souvenirs des participants

RESSOURCES A MOBILISER

Temps passé sur la création du message, des supports de communication, de la réception et de la publication des souvenirs.

EVALUATION DU PROJET (facultatif)

- **Quantitatifs** : Nombre de participants et les retombées sur les réseaux sociaux.

Pour cette campagne, nous avons publié 19 souvenirs et 42 photos. Cela a touché 10 754 personnes et généré 1 074 interactions sur Facebook.

- **Qualitatifs** : La qualité des messages et la recherche de créativité pour certains

COMMUNICATION ENVISAGEE

- **Les objectifs de communication**

Faire connaître la campagne auprès de notre communauté

Inciter les personnes à participer

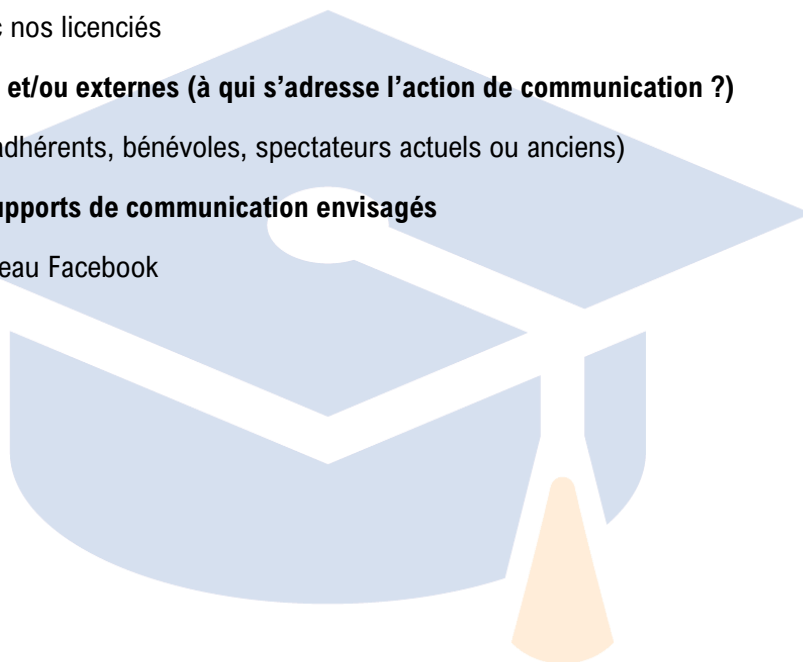
Renforcer les liens avec nos licenciés

- **Cibles internes et/ou externes (à qui s'adresse l'action de communication ?)**

Communauté du club (adhérents, bénévoles, spectateurs actuels ou anciens)

- **Modalités et supports de communication envisagés**

Affiche, mailing et bandeau Facebook



INSTITUT RÉGIONAL DE FORMATION DU BASKET

PAYS DE LA LOIRE