



Campagne digitale de promotion du sport féminin

Thématique :	<input checked="" type="checkbox"/> Présidence <input type="checkbox"/> Administration et Finances <input type="checkbox"/> Haut Niveau <input type="checkbox"/> Formation & Emploi <input type="checkbox"/> Marque	<input type="checkbox"/> Clubs et Territoires <input type="checkbox"/> Pratiques Fédérales <input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles <input type="checkbox"/> 3x3
Destinataires :	<input type="checkbox"/> Comités <input type="checkbox"/> Ligues <input type="checkbox"/> Ligues et Comités	<input checked="" type="checkbox"/> Ligues, Comités et Clubs <input type="checkbox"/> CTS
Nombre de pièces jointes : 1		
<input checked="" type="checkbox"/> Information <input type="checkbox"/> Echéance de réponse :		

Le ministère chargé des Sports conduit l'opération **Sport féminin toujours** avec le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel.

Programmée la semaine du 17 au 24 janvier, l'édition 2021 sera logiquement axée sur l'impact de la crise sanitaire sur le sport au féminin.

La conférence de présentation se tiendra le mardi 19 janvier à 10h au siège du CSA en présence des ministres Jean-Michel Blanquer, Roxana Maracineanu et Elisabeth Moreno.

Tout au long de cette semaine, les médias seront mobilisés par le CSA et le ministère pour traiter du sport féminin en temps de COVID. Cette thématique couvre aussi bien des enjeux sociétaux, économiques et politiques que les problématiques de représentativité, de diversité et d'inclusion.

L'importance de soutenir le sport au féminin ressort avec force en cette période de crise et apparaît comme un enjeu majeur qui nous préoccupe tous.

Cette édition 2021 de Sport Féminin Toujours revêt une importance particulière et nécessite, plus que jamais, l'engagement de tous : institutions, fédérations, athlètes, coaches, juges et arbitres, bénévoles... pour relayer l'opération.

Aussi nous vous proposons de participer à une campagne digitale de promotion du sport au féminin qui consiste à :

- poster sur vos réseaux sociaux la photo, le geste, l'exploit d'une sportive qui vous a marqués avec la mention **#PlusDeSportAuFéminin**

- citer 3 personnes pour qu'elles participent au challenge à leur tour

Le top départ de cette campagne digitale sera donné le 11 janvier 2021.

Vous trouverez en pièce jointe un tuto pour vous guider.

Merci pour votre participation au relais de cette campagne qui nous concerne toutes et tous.

Contact :

E-mail : secretariatgeneral@ffbb.com

Rédactrice	Vérificateur	Approbateur
Catherine BARRAUD Directrice – Secrétariat Général	Thierry BALESTRIERE Secrétaire Général	Thierry BALESTRIERE Secrétaire Général
Référence	2021-01-09 NOTE CD LR CLUBS 0-SGL Campagne digitale de promotion du sport féminin	