

LE PREMIER PAS PONGISTE



LE «PPP», C'EST QUOI ?

Le Premier Pas Pongiste est une action historique de la Fédération, qui a permis à un grand nombre d'élèves de découvrir le ping-pong et à certains d'entre eux de devenir de véritables champions.

L'objectif de cette action promotionnelle est de faire découvrir aux enfants de maternelle et primaire une activité ludique qui concourt au développement des habiletés motrices.

Le PPP permet aux clubs de proposer une découverte de notre activité dès le plus jeune âge et facilite la prise de contact avec le milieu scolaire, cette action ponctuelle n'obligeant pas à des démarches vers les inspections académiques.

LE «PPP», C'EST POUR QUI ?

Le Premier Pas Pongiste est destiné aux enfants de 4 à 11 ans. Deux versions sont proposées, adaptées à chaque étape de la scolarité :

- Un PPP «maternelle» : sous forme d'ateliers pédagogiques
- Un PPP «primaire» : ateliers pédagogiques (différents pour les CP/CE2 que pour les CM1/CM2) et compétition

Pour aider les animateurs ou les enseignants à la mise en place du PPP, un outil clé en main est proposé. Il prend la forme d'une pochette avec 9 fiches pédagogiques : 6 présentant les ateliers pour les maternelles et 3 pour les primaires. Sont également incluses les grilles d'évaluation.

Si le PPP est avant tout à destination du monde scolaire, il est néanmoins tout à fait possible de l'organiser dans un autre contexte (centre de loisirs, temps périscolaire...).

COMMENT PARTICIPER ?

La participation des clubs est gratuite via l'espace «monclub» > PPP > enregistrement de l'action > inscription nominative des participants (+ date de naissance). L'enregistrement de l'action est une condition sine qua non pour participer au Challenge PPP. La date limite est fixée au 30 juin de chaque année.

Des kits PPP sont disponibles auprès de la FFTT au tarif promotionnel de 2€ via l'espace «monclub», comprenant une raquette, une affiche, un flyer et un goodies, à offrir à chaque enfant.

ACCOMPAGNEMENT FFTT

Dans le cadre du PPP, la Fédération comptabilise le nombre de jeunes licenciés qui ont participé à cette action promotionnelle. Parmi tous les clubs ayant en fin de saison plus de 30 nouveaux licenciés (traditionnels ou promotionnels) directement liés à l'opération PPP, 3 d'entre eux seront récompensés d'une table Cornilleau.

