

PROJET DE DEVELOPPEMENT DU CLUB HIRONDELLE BASKET



Avec un nombre croissant de licenciés chaque année et malgré des créneaux de salle limités ainsi qu'un nombre de bénévoles et d'entraîneurs insuffisant, l'Hironnelle Basket a envie d'offrir à ses joueurs un club où résultat sportif peut rimer avec plaisir de jouer et d'évoluer.

Le club de l'Hironnelle Basket est en constante évolution.

A- OBJECTIF MAJEUR

Dans une région avec une grande culture basket et grâce à la progression de nos jeunes ces dernières saisons, il est indispensable de maintenir ou d'amener les équipes seniors féminine et masculines à un niveau suffisant pour motiver nos jeunes joueurs et joueuses à rester au club et également attirer un maximum de supporters lors des matchs.

Pour mener cet objectif à bien, il convient de définir des axes qui seront autant d'étapes à franchir pour se développer de manière réaliste et durable.

B- OBJECTIFS ANNEXES

RENFORCER L'ORGANISATION INTERNE

Depuis plusieurs saisons l'organisation interne repose sur un groupe de personnes motivées qui assurent le fonctionnement du club mais qui ne peuvent pas assumer le développement souhaité. Il est important de renforcer l'équipe en place qui passe un temps considérable pour le bon déroulement d'une saison.

L'effort pour animer le club doit être collectif et réparti sur des personnes animées par la passion du basket.

METTRE EN PLACE UN PROGRAMME TECHNIQUE ET SPORTIF

Pour offrir à nos licenciés un apprentissage technique de qualité au niveau des entraînements, des stages et des formations et leur proposer un niveau adapté à chacun, le club devra se doter d'un projet sportif et technique cohérent.

Ce projet doit être élaboré par un coordinateur technique avec l'aide des entraîneurs et coaches et être évalué régulièrement.

Il doit définir les priorités de formation et évaluer le potentiel des joueurs pour les amener à jouer au niveau le plus intéressant pour leur épanouissement.

DEVELOPPER LA COMMUNICATION DU CLUB

Pour mener à bien ce projet, il faudra développer la communication du club pour lui donner une notoriété supérieure.

Il faudra faire des efforts en interne pour mieux informer les licenciés et leurs parents et ainsi les inciter à plus s'investir dans le fonctionnement du club.

Il faudra aussi améliorer la communication en externe pour développer le sponsoring et trouver des financements supplémentaires.



AXE DE PROGRES N°1 RENFORCER L'ORGANISATION INTERNE

ORGANISATION INTERNE EXISTANTE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de 14 personnes, il gère principalement les affaires courantes et administratives.
Ce bureau comprend les postes suivants :

- La Présidence :
 - Présidente : Viviane TORDET
 - Vice-Présidents : Benoît GUICHARD et Jennifer MARTIN

assurent le lien et la bonne cohésion entre tous les intervenants et font en sorte que chacun assure ses missions en confiance et avec le soutien de tous les autres.

Ils représentent également l'association auprès des collectivités locales, et instances dirigeantes du basket-ball (FFBB, Ligue, Comité, ...).

- Le Secrétariat :
 - Bernadette RENAUD : assure l'établissement des comptes rendus de conseil d'administration.
- La Trésorerie :
 - Virginie MORILLE : assure la gestion financière de l'association et le suivi des budgets des différents postes (salariés, domaine sportif, animations, ...)
 - Nadège BASLANDE : assure le suivi et la gestion des caisses lors des journées de championnat et de tournois.
- La Correspondance club :
 - Sylvie CHAUVEL et Bernadette RENAUD : assurent le suivi au jour le jour de la communication (mails, courriers, ...) entre les intervenants extérieurs au club (instances, autres clubs, ...) et ceux de l'Hirondelle Basket (dirigeants, entraîneurs, coaches, joueurs ou parents).
 - Laure BATARD et Véronique BOLTEAU (hors bureau) : ont en charge la planification des matchs et la désignation des arbitres et table de marque.
 - Nadège BASLANDE : assure la correspondance tournois. Elle transmet toutes les informations tournois aux différentes équipes.
- La Gestion des licences :
 - Christine DAVID (hors bureau) : gère les dossiers d'inscription en fin de saison, les inscriptions et les licences en septembre et le reste de l'année.

LES COMMISSIONS TECHNIQUES ET SPORTIVES

- La Gestion du matériel :
 - Nadège BASLANDE : gère le parc de matériel tant sur le nombre que sur l'état (ballons, pharmacies, ...). Elle s'occupe également de la distribution des équipements (sacs ballons, maillots et shorts).



- La Gestion technique :
 - Jérôme FOUCHER
 - Avec la participation de Didier COMTE et Loïc SILINGHIA

Cette commission réunit autour d'un coordinateur technique, les entraîneurs et coaches et définit la politique technique du club (travail à l'entraînement, gestion du coaching, évaluation et suivi des équipes et des potentiels).

Elle assure aussi la formation des cadres (entraîneurs et coaches).

Cette commission est placée sous la responsabilité du Bureau Directeur.

- La Commission Arbitrage – Table de marque :
 - Magalie MONTE
 - Viviane TORDET

Assurent la formation des jeunes joueurs à l'arbitrage et la table de marque.

LES COMMISSIONS ANNEXES

- La Gestion de l'intendance (bar) :
 - Nicolas BARBOT a pour mission d'approvisionner le bar au meilleur coût en boissons, bonbons et autres produits divers.
- La Commission Communication/Sponsoring :
 - Jennyfer MARTIN

Elle a pour mission de développer la communication en interne mais également à l'extérieur pour améliorer la notoriété du club auprès de la presse et des collectivités locales, mais aussi pour développer le sponsoring avec des partenaires privés.

Chaque responsable de commission assure la communication autant interne qu'externe.

- La Commission soirée club :
 - Arnaud DECHATRE (hors bureau)
 - Patrice SERRE (hors bureau)
 - Mickaël SOURICE (hors bureau)
 - Claudine CORBEL
 - Viviane TORDET
 - Nicolas BARBOT
 - Philippe GUINAUDEAU
 - Jennifer MARTIN
 - Benoît GUICHARD

L'objectif de cette commission est de dynamiser le club en créant et gérant, avec le concours de tous les licenciés, des animations qui donneront une plus grande convivialité dans le club et permettront de diversifier les sources de financement.



- La Commission Tournois :
 - Sylvie CHAUVEL
 - Stéphanie RETIERE
 - Viviane TORDET
 - Virginie MORILLE
 - Claudine CORBEL
 - Laure BATARD

Elle organise les tournois au sein du club en intégrant toutes les catégories de joueurs (de baby à séniors).

- Le site internet :
 - Jean-Pierre BOUHIER (hors bureau) s'occupe du site de l'Hirondelle Basket en mettant à jour toutes les informations nécessaires à la bonne marche du club (heures de matchs, lieux, équipes, entraîneurs...ainsi que les articles, photos, règlements...).
- La gestion des parents référents :
 - Laure BATARD assure le suivi des parents référents tout au long de l'année en organisant une réunion par trimestre et en répondant toute la saison à leurs questions.

OBJECTIFS

- Renforcer les commissions
- Apporter de nouvelles idées.
- Diversifier nos sources de revenus avec l'organisation de nouvelles animations comme un loto.
- Rechercher de nouveaux sponsors.
- Refléter une image positive et dynamique donnant envie aux personnes de nous rejoindre et de s'investir.
- Avoir un meilleur investissement de la part des licenciés et des parents des jeunes joueurs.
- Améliorer le respect vis-à-vis des arbitres, plus de fair play.



AXE DE PROGRES N°2

METTRE EN PLACE UN PROGRAMME TECHNIQUE ET SPORTIF

EQUIPES JEUNES ET SENIORS :

Nous avons un coordinateur technique diplômé BE 1 à hauteur de 40 heures par mois jusque là qui nous quitte. Le club doit absolument trouver une autre personne qui prendra son poste.

Après évaluation des potentiels du club pour chaque catégorie, cette personne définira, avec l'accord de la commission d'engager les équipes dans un projet de compétition ou dans un projet plus axé sur le basket loisir.

Ensuite, la commission mettra en place une organisation des entraînements pour permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même dans le cadre de son projet sportif.

Le coordinateur technique aura la mission suivante :

- Conseiller sur les programmes d'entraînement par catégorie.
- Intervenir ponctuellement à la demande des entraîneurs.
- Former les cadres au travers de réunions techniques réparties sur toute l'année.
- Organiser des stages ouverts aux catégories mini-poussins à minimes pendant les vacances.
- Former au quotidien les jeunes à l'arbitrage.
- Renforcer la formation des cadres
- Mettre en place des CEC (Centre d'Entraînement Collectif) pour les catégories poussins(es) et benjamins(es) pour approfondir et acquérir les fondamentaux (difficulté de mettre en place ces CEC due à un manque de salle).

La montée des séniors filles en R3 et celle des U11,U13 et U20 en élite ainsi que la 2de place des séniors filles en Coupe de La Loire Atlantique et nos séniors masculins en D1 sont autant de raisons pour maintenir ou mettre en place des entraîneurs diplômés ou avec expérience à la tête de ces équipes.

OBJECTIFS

- Recruter un nouveau coordinateur technique pour les saisons à venir et finaliser le programme technique et sportif.
- Recruter un entraîneur pour l'équipe SM 2.
- Former les jeunes à l'arbitrage et à la table de marque.
- Former les jeunes à l'encadrement.



AXE DE PROGRES N°3

DEVELOPPER LA COMMUNICATION DU CLUB

La diminution des subventions des communes et le manque de bénévoles pour l'organisation d'animations engendrent une baisse des sources de revenus.

Parallèlement, le programme technique et sportif mis en place ou souhaité nécessite un financement important pour notre club (Voir le bilan financier en annexe). Il est indispensable de renforcer et développer la commission communication/sponsoring et ainsi trouver des financements supplémentaires auprès de partenaires privés.

Pour mener à bien ce projet, il faudra développer la communication du club pour lui donner une notoriété supérieure.

Il faudra faire des efforts au niveau interne pour mieux informer les licenciés et leurs parents et ainsi les inciter à plus s'investir dans le fonctionnement du club. Le site internet mis à jour très régulièrement est très important pour la vie du club. Un compte du club sur Facebook sera bientôt ouvert pour permettre aux licenciés de communiquer entre eux ainsi que les parents référents, responsables...

Il faudra aussi améliorer la communication en externe pour développer le sponsoring.