



Saison 2017-2018

Commission Communication et Presse
 PV n°2 - Réunion du mardi 10 octobre 2017
 à Auxerre (Maison des Sports) à 19 heures

Présents : Mesdames CHARLES B., LECOT M.A., PLAT D., VALTAT S.
 Messieurs BERNARD D., CORNIOT T., LECOT R., ROUALET C., TAFFINEAU D.

Excusés : Madame DUPAS L.
 Messieurs BENUCCI F., BORSATO Y., DARLOT J.P, RENARD L.

Ordre du jour : réflexion sur la stratégie de communication du Comité

Timothé CORNIOT a rejoint le Comité de l'Yonne de Basket-Ball depuis le lundi 2 octobre 2017, pour un contrat d'une durée de 8 mois, dans le cadre d'un engagement en service civique, pour une mission d'intérêt général (promotion du basket pour tous et du basket santé).

L'objet de sa mission porte sur la communication et plus spécifiquement une analyse objective de notre communication actuelle afin d'optimiser tous les moyens de communication de notre Comité ; cette analyse doit porter sur le groupe Facebook, la page Internet par un diligent dépoussiérage, les affiches annonçant les événements départementaux et la newsletter. Ces outils de communication feront l'objet d'un audit attentif afin d'aider à la naissance prochaine de propositions les mieux adaptées aux besoins du Comité et des clubs.

Il devient indispensable de gérer

Tous nos outils doivent être guidés par le souci de l'intérêt général et de la rigueur indispensable dans leur conception s'ils se veulent pertinents et de qualité.

Dans l'optique de l'indispensable gestion institutionnelle avec l'utilisation de filtres pour le contrôle de ces outils

1. ANALYSE DE NOS OUTILS DE COMMUNICATION

Il a été demandé à Timothé Corniot, dans un premier temps de sa mission, de mener une analyse objective des outils les plus utilisés par notre Comité.

1.1 Facebook

▪ **Analyse de l'existant**

A ce jour, le Comité est présent sur facebook, réseau social largement plébiscité par les jeunes notamment, à travers un groupe animé par notre CTF, Sébastien Legros, et un compte « Comité de l'Yonne de Basket-Ball » créé par notre secrétaire administrative, Sylvie Bérouriaux.

Le format (groupe) n'est pas le plus approprié pour représenter une institution comme la notre. Il est certes une bonne occasion de diffuser des informations, très majoritairement, à caractère technique.

Le compte « Comité de l'Yonne de Basket-Ball » n'a jamais connu une forte audience et le plus souvent, a été utilisé, pour des échanges d'informations plus ou moins éloignées de l'intérêt général au nom du Basket-Ball icaunais comme le voudrait une page institutionnelle.

▪ **Préconisations**

En lieu et place du groupe et du compte existants, il serait préférable de créer une page facebook dénommée « Yonne Basket-Ball » (dénomination en cohérence avec les préconisations de la FFBB sur l'harmonisation des dénominations des structures fédérales déconcentrées).

La création d'une page facebook permettrait de :

- nommer des administrateurs avec une vraie organisation et un contrôle rigoureux des flux d'informations ;
- filtrer les publications (tant dans leur pertinence que dans leur pérennité => facebook est un outil interactif et réactif, au plus proche de l'actualité) ;
- avoir accès aux statistiques pour connaître le nombre de visites par tranche d'âge, par zone géographique, etc.

La représentation du Comité de l'Yonne de Basket-Ball avec une page présente un nombre important d'avantages :

- la page constitue une vitrine maîtrisée de notre communication avec un seul et même interlocuteur pour une diffusion de l'information et des événements sportifs couvrant tout le département voire au-delà ;
- les événements sportifs ponctuels (par exemple, un plateau mini-basket) auront une durée de parution éphémère pour une actualité renouvelée ;
- la page peut être un outil efficace de lancement de début de saison pour la promotion de notre sport avec des possibilités de « booster » la page et créer massivement des suggestions ;
- un outil vivant et de qualité peut aussi être un atout non négligeable dans nos relations avec nos partenaires financiers, privés notamment.

Le fonctionnement de la nouvelle page se fera selon les grands principes suivants :

- la page « Yonne Basket-Ball » sera « gérée » par des administrateurs et des éditeurs explicitement désignés (cf. groupe de travail du) ;
- la page sera publiée avec toute la rigueur qui s'impose du fait de son statut institutionnel quant à la fréquence des publications mais aussi au contenu de ces publications ou bien encore des informations relayées.

Les administrateurs sont le Président du Comité, le Premier Vice-Président, la Secrétaire Générale, la Trésorière Générale, la Présidente de la Commission Communication et Presse et Timothé Corniot, le temps de son contrat d'engagement en service civique.

Les éditeurs sont tous les Présidents des Commissions Départementales ainsi que les deux collaborateurs du Comité.

Avec la création de la page officielle du Comité « Yonne Basket-Ball », le groupe a vocation à être progressivement mis en veille (puisque'il sera intégré à la page) et le compte Comité de l'Yonne de Basket-Ball sera supprimé.

Concrètement, la page doit être ouverte le lundi 16/10 et le groupe doit cesser de publier sous quinzaine avec une transition progressive de l'information du groupe vers la page officielle.

▪ Perspectives-échancier

Les travaux menés ce soir seront présentés le 12 octobre 2017 à nos deux collaborateurs salariés.

En tant qu'éditeurs réguliers, il est impératif de les informer des changements prévus dans notre stratégie de communication et de répreciser les lignes directrices qui doivent conduire notre action.

La réflexion sera poursuivie par un groupe de travail restreint composé de Barbara Charles, Delphine Plat et Timothé Corniot, dans le cadre du débriefing réalisé chaque semaine sur la mission confiée à Timothé.

1.2 Le site basket89.fr

Notre site Internet, basket89.fr, a été créé en 2008. Même s'il reste un vecteur important de notre communication à l'attention des clubs, des licenciés, il est devenu, de toute évidence, obsolète en de nombreux points déclinés par Timothé Corniot.

▪ Analyse de l'existant

Le site basket89.fr, outil indispensable pour véhiculer des informations précises, présente néanmoins un nombre important d'inconvénients :

- la charte graphique semble dépassée ;
- d'après les utilisateurs (information recueillie de manière informelle), l'information n'est pas toujours facile à trouver ;
- le site est composé d'un nombre important d'onglets, dont certains sont d'ailleurs vides ou inutilisés ;
- les galeries photos sont parfois inadéquates.

▪ Préconisations

Pour gommer les inconvénients précités, deux solutions sont envisageables : la mise à jour du site ou bien la création d'un nouveau avec un nouveau prestataire.

La mise à jour demanderait un travail long et fastidieux pour un piètre résultat au regard des fonctionnalités offertes par notre prestataire actuel (Quomodo) ; ceci explique d'ailleurs que le projet de mise à jour du site ait été repoussé à de très nombreuses reprises...

La création d'un nouveau site, plus fonctionnel, plus esthétique est envisageable via un nouveau prestataire (Wix). Une nouvelle organisation avec une arborescence simplifiée est à l'étude.

En termes de coût, après analyse comparative entre les « forfaits » offerts par Quomodo et ceux proposés par Wix, l'impact financier sera quasi similaire, voire légèrement à la baisse avec Wix (analyse comparative à affiner).

Le nouveau site, déjà préconstruit par Timothé Corniot, aura pour URL yonebasketball.org, conformément à la directive de la FFBB transmise en juin 2017.

Le projet de création d'un nouveau site est adopté à l'unanimité des membres présents au groupe de travail.

Divers points restent à travailler, notamment :

- la codification des couleurs jaune et bleue, emblématique de notre Comité, codification qui sera utilisée et uniformisée sur l'ensemble de nos supports de communication ;
- le contenu et la mise en page du site, même s'ils ont été définis et présentés dans leurs grandes lignes, devront être conçus dans le souci de coller au mieux aux aspirations des visiteurs de notre site ; à cet effet, un questionnaire leur sera envoyé, via googleforms, afin de collecter leurs attentes sur notre futur site.

▪ Perspectives-échancier

Le « nouveau » site yonebasketball.org devrait voir le jour dès début janvier 2018.

Au préalable, afin de répondre au mieux aux attentes des visiteurs du site, le questionnaire sera diffusé, via Google forms, entre le 2 et le 19 novembre 2017. Dès le 20 novembre sera procédé au dépouillement et à l'analyse des résultats en vue de la construction définitive du nouveau site.

Le site basket89.fr sera encore actif jusqu'à la fin de saison 2017-2018 même si le basculement entre les deux sites se fera de manière progressive tout au long du 1^{er} semestre 2018.

Dès le lancement de la saison 2018-2019, seul le site yonebasketball.org constituera la référence.

Reste à voir également avec Quomodo les conditions de résiliation de l'abonnement et celles d'un maintien provisoire de l'URL.

Un groupe de travail spécifique à l'élaboration du questionnaire se réunira le lundi 23 octobre 2017 de 12h à 14h au siège du Comité (une autre réunion, si nécessaire, pourra être programmée le lundi 30 octobre 2017 pour peaufiner le questionnaire avant diffusion).

2. QUESTIONS DIVERSES

2.1 Le logo du Comité de l'Yonne de Basket-Ball

Timothé Corniot a commencé à travailler sur un nouveau logo pour notre Comité. Il présente quelques prototypes de logo qui pourraient voir le jour.

Ce nouveau logo a vocation à être représentatif de notre activité et de notre département (respect des couleurs emblématiques du Comité).

2.2 Les affiches

Timothé Corniot présente un document qui pourrait constituer une base commune à la conception de toutes les affiches éditées par le Comité.

Ce document sera travaillé ultérieurement.

Fin de la réunion à 22h45.

Delphine PLAT
Secrétaire Générale du Comité
de l'Yonne de Basket-Ball



Barbara CHARLES
Présidente de la Commission
Communication et Presse

