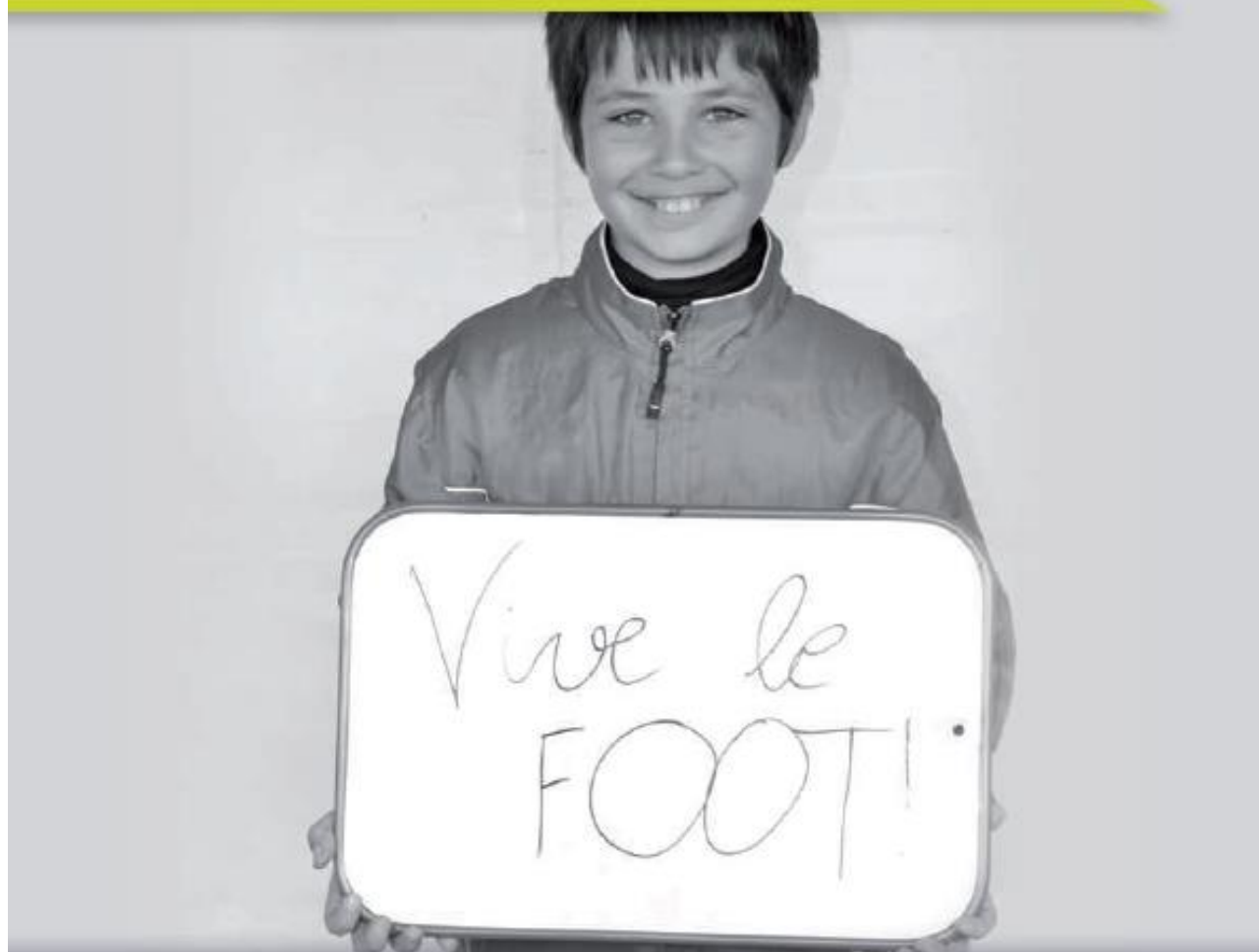


PANORAMA SOCIÉTAL DU FOOTBALL FRANÇAIS



Le Football, une réalité sociale méconnue

Étude réalisée par la Fondation du Football
et la Ligue du Football Amateur

Saison 2012-2013, 2^{ème} édition



Extrait de l'étude. Le document complet est consultable sur :
<http://www.fondationdufootball.com/panorama/>

En juin 2011, la Fondation du Football a lancé le premier « Panorama sociétal du football français ». Autour de 22 chiffres clés, le Panorama présente des éléments méconnus de la réalité du football en matière de diversité, solidarité, impacts environnementaux, enjeux socioéconomiques... Chaque chiffre clé est illustré par une action déjà mise en œuvre dans le monde du football.

Deux ans après cette première édition, une mise à jour des données recueillies s'imposait, pour continuer à évaluer l'engagement citoyen et mieux comprendre le rôle social du football français. Soucieuse de la réalité sociétale du football amateur et riche de nouvelles études réalisées, la Ligue de Football Amateur (LFA) a naturellement souhaité s'associer à la Fondation du Football et s'appuyer sur son expertise pour participer à la réalisation de ce second Panorama.

Cette nouvelle édition dresse, chiffres à l'appui, un état des lieux du football français sous toutes ses composantes sociales: importance des bénévoles, féminisation de la pratique, rôle éducatif du football, et rôle social des clubs. Elle s'intéresse tout particulièrement à la réalité du terrain pour le club amateur: sa structure, ses acteurs, son mode de fonctionnement, etc. Cette « photographie » du football amateur d'aujourd'hui va permettre de nourrir les réflexions des acteurs du football français, de mesurer les évolutions à envisager et d'identifier les prochaines actions à mettre en œuvre.

Pour réaliser cette seconde édition du Panorama, la Fondation du Football et la Ligue de Football Amateur (LFA) ont travaillé en étroite collaboration. Au-delà des études existantes qui ont été mobilisées et consolidées pour établir ce tour d'horizon des questions sociétales dans le monde du football, de nouvelles enquêtes ont été réalisées auprès des acteurs impliqués. Merci donc à tous les contributeurs qui ont répondu à nos interrogations. Après le succès rencontré par la 1ère édition, ce deuxième Panorama atteste de la volonté des acteurs du football de se doter d'un outil pérenne pour suivre l'évolution sociétale du football.

Patrick Braouezec,
Président de la Fondation du Football

Lionel Boland,
Président de la Ligue du Football Amateur

« C'est quoi pour toi le Football ? »

La Fondation du Football a récemment déployé une animation photo événementielle intitulée « C'est quoi pour toi le Football ? ». À l'occasion de rencontres entre jeunes footballeurs amateurs U11 et U12, un Photocall invitait chaque enfant à s'exprimer sur sa vision du football en inscrivant sur une ardoise le mot qui définit selon lui le mieux son sport. Près de 1 000 jeunes se sont ainsi exprimés sur le football tel qu'ils le vivent. Ce recueil de données s'apparente à un sondage à grande échelle sur la perception du football et les valeurs qui lui sont associées par les jeunes footballeurs. Les 5 valeurs mises en avant de manière récurrente par les enfants sont le plaisir (19%), la passion (16%), l'esprit d'équipe et l'amitié (13%), le respect (13%), et la victoire (12%).

Cette animation, ludique et facile à mettre en œuvre dans tous types de rassemblements et auprès de tous les publics (joueurs, arbitres, supporters, dirigeants...) permet de donner directement la parole aux pratiquants et acteurs du football. Loin de l'image du football communément véhiculée auprès du grand public, cet atelier permet à chacun de mettre en mots son expérience et sa vision du football. Il montre la multiplicité des expériences vécues et valeurs perçues, expliquant en partie la place de sport n°1 des français qu'occupe le football.



Plus de 2 000 000 de licencié(e)s : Le football, toujours 1 sport en France

La Fédération Française de Football compte **2 035 000¹ de licenciés** pour la saison 2012-2013 ; soit plus que les licences cumulées des deux autres plus grandes fédérations françaises, le tennis et l'équitation². Si une baisse du nombre de licenciés a pu être constatée entre 2007 et 2011, le football n'a jamais cessé de susciter intérêt et passion pour des millions de Français. En deux saisons, par rapport aux chiffres du Panorama 2010-2011, on observe **une hausse de près de 6% du nombre de licenciés** (plus de 3% sur la dernière saison). En France, plus de 50% des français (34 millions) déclarent pratiquer une activité physique et sportive régulière (au moins une fois par semaine). Pourtant, seulement 27% des français détiennent une licence sportive, tout sport confondu². Si **un français licencié sur six est licencié du football** (12% des licences sportives), on estime également à plus de **5 millions de pratiquants loisir** non licenciés. Le football est toujours le sport numéro 1 en France, et pour longtemps.

¹Source FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013

²Source INSEE « Licences sportives en 2011 »

Un sport populaire de proximité

Facile à pratiquer, très accessible financièrement, le football touche **toutes les générations et toutes les couches sociales**. En France, 25% de la population est considérée comme ayant un niveau de vie bas. Ces foyers sont majoritairement représentés dans le football avec **37%³ des licenciés FFF**. Et la popularité du football ne semble pas se tarir, touchant chaque année de nouveaux publics : parmi les nouveaux licenciés qui se sont inscrits pour la saison 2011-2012, on note une représentation importante des individus issus de milieux urbains et aux indices de niveaux de vie moyen à haut. Le football est le sport numéro 1 quel que soit le lieu de résidence du pratiquant en France. **34 267 sur les quelques 36 000 communes françaises comptent au moins un licencié du football⁴, soit une présence du football sur 93% du territoire**. Une formidable ouverture nationale qui fait la force de ce sport populaire, qui participe à l'animation et à la vie sociale des quartiers et des villages.

³ Étude Mediatype « Le licencié FFF » 2012/2013

⁴ Atlas national des fédérations sportives 2012

Un sport attractif à tout âge

Le football est un sport en constant renouvellement : pour la saison 2011- 2012, **33%⁵ des pratiquants sont de nouveaux licenciés**. Ce chiffre, qui dépasse le taux de licenciés qui ne se sont pas réinscrits pour cette saison (30%), permet d'assurer la pérennité des clubs et des équipes et d'augmenter le nombre de licenciés. Le football est un sport qui attire toutes les tranches d'âges : des nouveaux licenciés font leur entrée chaque année dans toutes les catégories, masculines comme féminines. Ce constat est encore plus vrai chez les plus jeunes : **les nouveaux licenciés représentent près de 60% des licenciés de 5 à 9 ans**. L'attractivité du football pour les enfants, comme pour leurs parents qui font le choix de les inscrire, est toujours aussi forte. Pour accueillir au mieux ces enfants, le football doit endosser son rôle éducatif et pédagogique et les accompagner dans leur épanouissement.

Les femmes dans les clubs professionnels

Un club professionnel sur deux a d'ores et déjà une équipe féminine. Ces dernières, viviers d'une équipe de France ambitieuse, constituent une vitrine sportive, médiatique et donc à terme économique, indispensable au développement et à la professionnalisation de la discipline. La section féminine de l'Olympique Lyonnais, créée en 1970, en est un exemple parfait. Elle s'est formé un palmarès exceptionnel: sept titres consécutifs de championnes de France de 2006 à 2013 ainsi que deux Ligues des Champions en 2011 et 2012. La section féminine de l'OL est à ce jour le seul club français féminin à avoir réalisé le triplé Ligue des champions, Championnat et Coupe Nationale.

Le Football des princesses

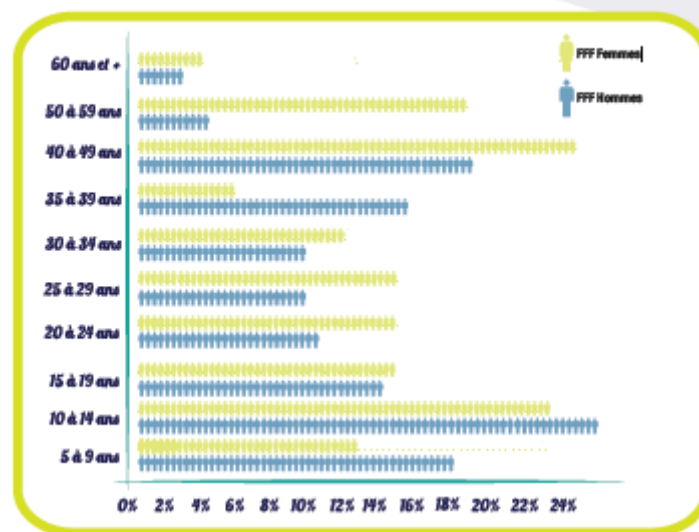
Cette opération, inscrite dans le cadre de la féminisation du football, vise à favoriser la découverte du foot ainsi que les valeurs portées par les joueuses de l'Équipe de France, auprès des jeunes filles de l'enseignement primaire. Elle invite les classes - de primaire et de collège depuis la saison 2012-2013 - à s'engager dans un double projet : **sportif**, avec la pratique du ballon rond dans le respect des Apprentissages « Éducation Physique et Sportive » (8 à 12 séances de jeux ou de matchs et des rencontres interclasses en cours ou en fin de module) et **culturel**, puisque les élèves avaient à imaginer une production artistique autour de quatre thèmes au choix illustrant les valeurs portées par les Bleues :

1. Émotion : plaisir, joie, enthousiasme, convivialité.
2. Solidarité : approche collective, entraide.
3. Respect : partenaires, adversaires, arbitres.
4. Supporters : comportement, mixité sociale, mixité des générations.

Le licencié de football a 23,7 ans d'âge moyen

On estime que plus de la moitié des licences sportives ont été distribuées en 2011 à des individus de 20 ans et moins⁹ (tout sport confondu). C'est également vrai pour le football : **50,2% de la population licenciée de football a moins de 20 ans**. Comme dans tous les sports, on constate un désengagement fort chez les préadolescents et adolescents¹⁰. Ce constat n'est pas spécifique au football et n'est lié ni à l'image controversée du football dans les médias, ni à l'esprit de compétition, contrairement à ce qu'on pourrait être amené à penser. Ces jeunes disent souvent ne plus trouver leur compte dans l'offre proposée par les clubs et le sport encadré souffre de la concurrence des nouvelles activités virtuelles (consoles, Internet). Malgré une image écornée, **la pratique du football jouit encore d'un succès réel auprès des plus jeunes**. Le football devra s'évertuer à fidéliser ces jeunes licenciés et s'adapter pour répondre aux attentes des nouvelles générations.

Pyramide des âges des licenciés du football



Les clubs amateurs contribuent à l'éducation des plus jeunes

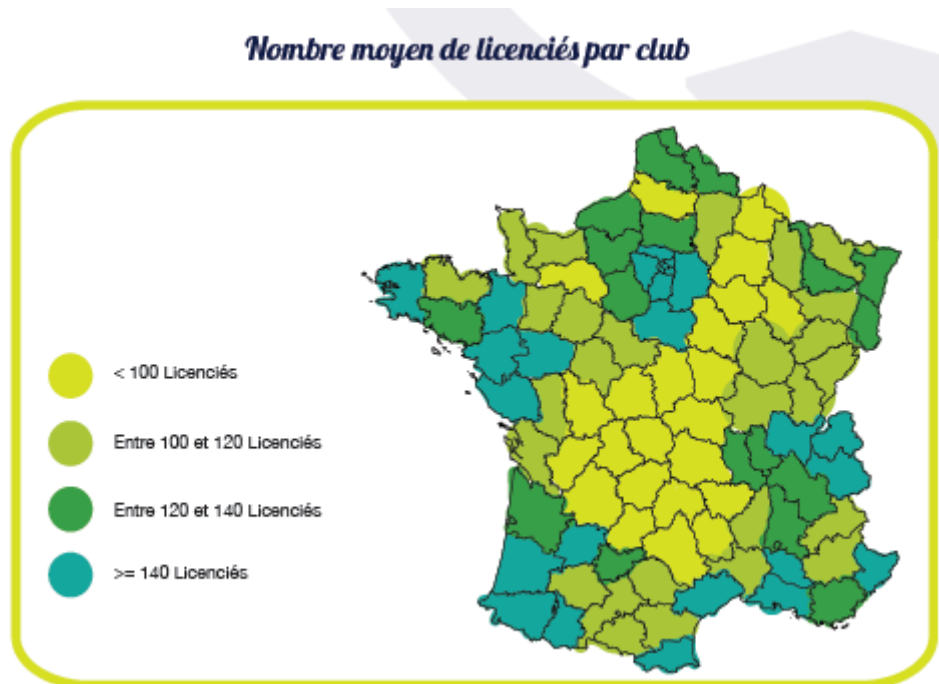
Plus de la moitié des clubs de football en France disposent d'une École du football. Ces structures ont pour vocation l'éveil, l'initiation et la préformation des plus jeunes à la pratique du football. Elles regroupent les catégories U7, U9, U11 et U13. Les **10 000 clubs concernés comptent en moyenne 60 licenciés** en École du football. Au-delà de l'apprentissage du football, une École de football se fixe comme missions de garantir un accueil sûr et convivial, de définir un projet de club, d'assurer une liaison permanente avec l'école et de développer une vie de club. Ainsi, les clubs participent activement à l'éducation de **près de 600 000 enfants âgés de 5 à 13 ans** : épanouissement personnel par le sport, apprentissage des règles du jeu et de vie, intégration à un groupe, respect des autres, etc. Le football est perçu comme le **3ème lieu éducatif en France pour les enfants**, après les parents et l'école. Pour faire face aux réserves émises par certaines jeunes filles et leurs parents sur la mixité, la FFF a lancé, en 2010, les « **écoles féminines de football** » afin d'offrir une alternative aux jeunes pratiquantes. En 2013, +50% d'écoles féminines supplémentaires ont été labellisées.

¹² Étude Médiatype « Profil des clubs » 2012/2013

127 licencié(e)s par club et des structures présentes sur l'ensemble du territoire

17 328 clubs sont répertoriés en France, répartis de manière homogène sur l'ensemble du territoire, soit un club pour deux communes. Ce maillage exceptionnel repose sur une majorité de petites structures : si **on compte en moyenne 127 licenciés par club en France, près de 40% d'entre eux ont moins de 60 licenciés**. Pourtant, les clubs parviennent à **engager en moyenne 7 équipes sur les différentes compétitions proposées**. Par les multiples rencontres alors organisées entre clubs, entre communes, entre générations au niveau départemental, régional ou national, le football apporte une contribution remarquable à la cohésion sociale de notre pays.

¹³ Étude Médiatype « Profil des clubs » 2012/2013



Près de 400 000 bénévoles, la clé de voûte du football français

On estime que plus d'un tiers des Français (36% exactement) sont bénévoles, soit 16 millions de bénévoles en France. Parmi eux, **23% sont actifs dans le domaine sportif¹⁵**.

Près de 400 000 bénévoles se mobilisent au quotidien dans le football, permettant aux clubs de fonctionner, aux compétitions d'être organisées,... Ils représentent ensemble la première structure associative française en nombre de bénévoles, autant que la population de la ville de Nice (5ème ville de France). Sur les 10 dernières années, les clubs de football amateur, de toute taille, ont observé une diminution (46%) ou au mieux, une stagnation (40%) du nombre de bénévoles impliqués. Face à une économie fragilisée en période de crise, un tiers des bénévoles en France sont inquiets : diminution du nombre de bénévoles, baisse du nombre d'adhérents et manque croissants de moyens financiers... Pour faire face à ce constat, on observe un **élan de solidarité extraordinaire : 72% des bénévoles se disent «plus concernés, plus attentifs et plus actifs»**. Ils n'étaient que 47% en 2009. Plus que jamais, il convient aujourd'hui de repenser en profondeur l'engagement bénévole, pour les accompagner dans leur implication, valoriser cette force qui porte le football et être à l'écoute de leurs attentes.

¹⁴ Enquête téléphonique auprès des dirigeants de club – Médiatype 2013 & FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013

¹⁵ La France Bénévole – 10ème édition, Mai 2013

225 920 dirigeant(e)s de club licencié(e)s : De la polyvalence à la haute responsabilité

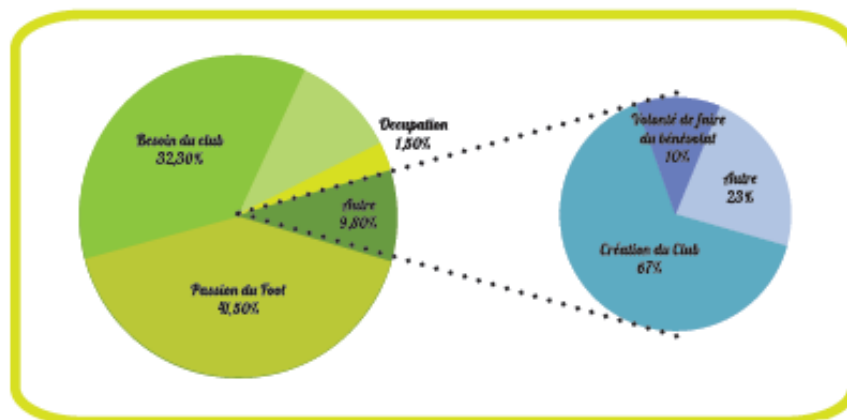
Les dirigeants des clubs représentent 11% des licenciés du football, proportion identique depuis 2005, soit **225 920 dirigeants**¹⁶ en France. En moyenne, on compte **13 dirigeants par club**¹⁷, généralement un homme, âgé de 46 ans en moyenne, sportif ou ancien sportif et connaissant bien le milieu. Près de 40% des dirigeants de clubs sont présent à ce poste depuis 15 ans et plus¹⁸. Avant de devenir dirigeant, 87% d'entre eux ont été des bénévoles actifs au sein des clubs de football. Cet engagement auprès des clubs amateurs provient de deux principales raisons, très différentes: **la passion pour le football** (pour 42% des dirigeants) et **le besoin du club en compétences** (33%). Deux-tiers des dirigeants sont toujours engagés pour ces mêmes raisons. Assumant un **rôle extrêmement polyvalent** - gestion administrative, du personnel, logistique et matériel, relations avec les collectivités, organisateur d'événement, communication, développement du club, etc. – **et à haute responsabilité**, le dirigeant de clubs doit savoir fédérer les forces vives du club dans un projet et une ambition commune. Pourtant, seulement **12% des dirigeants ont reçu une formation pour remplir cette mission** : un chiffre que la Fédération Française de Football s'applique à augmenter à travers une politique volontariste et son institut de formation (IFF).

¹⁶ Source FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013

¹⁷ Étude Médiatype « Profil des clubs » 2012/2013

¹⁸ Enquête téléphonique auprès des dirigeants de club – Médiatype 2013

Les raisons de l'engagement des dirigeants des clubs de football amateur



Educateurs et entraîneurs : Les garants des valeurs éducatives et sociales du football

33 442 entraîneurs et éducateurs¹⁹ sont présents dans les clubs de football français. Ce chiffre est en constante hausse depuis la saison 2010/2011: **+8% sur les deux dernières saisons. 77% sont éducateurs, 4% entraîneurs et 19% moniteurs techniques.** Leur rôle est d'amener les licenciés à donner le meilleur d'eux-mêmes. Ils sont à la fois enseignants, maîtrisant les processus d'apprentissage et les aspects techniques essentiels de ce sport. Pédagogues pour transmettre leurs compétences et appliquer un programme d'entraînement destiné à augmenter les performances, ils véhiculent des valeurs, représentent et encouragent l'esprit d'équipe et sont garants du respect des règles et du fair-play. Noël Le Graët, Président de la Fédération Française de Football, confirme le rôle incontournable des entraîneurs et des éducateurs : « D'autres avant moi l'ont mis en évidence : dans certains quartiers ou certaines cités, l'éducateur sportif reste le seul référent, le seul repère ou la seule autorité respectée par des jeunes en déshérence familiale ou sociale. » Il est indéniable que l'organisation d'un grand événement football dans un pays, avec l'engouement populaire qui en découle, conduit à une augmentation du nombre de licenciés dans les clubs au lendemain de la

tenue de cet événement. Dans la perspective de l'UEFA EURO 2016, pour garantir un accueil approprié et répondre aux attentes des anciens comme des nouveaux licenciés, le football français doit multiplier ses efforts pour former davantage d'entraîneurs et d'éducateurs. ¹⁹ Source FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013

103 000 équivalents temps plein engagés bénévolement²⁹ : Plus de 3 millions d'heures de bénévolat chaque semaine

Les bénévoles non licenciés du football consacrent en moyenne **2h30 par semaine** à leur club de football. La grande majorité d'entre eux (82%) se sont engagés car un membre de leur famille est licencié de ce club. Accompagner les équipes en déplacement, tenir le club house ou la buvette, ou encore assister dans les tâches administratives du club de football amateur sont les principales tâches effectuées par cette force bénévole indispensable. **Un dirigeant consacre en moyenne 12h par semaine à sa mission au sein du club de football amateur**, mais ce chiffre varie en fonction de la taille du club : plus les clubs ont un nombre de licenciés importants, plus le temps consacré à la mission de dirigeant est élevée (jusqu'à plus de 21h par semaine pour 18% des clubs ayant plus de 143 licenciés). Interrogés sur les apports positifs de leurs engagements au sein des clubs amateurs de football, les bénévoles reconnaissent se faire **un réseau utile et de nombreux contacts** (pour 54% d'entre eux) et gagner un sentiment de **bien-être** général (43%), et ce quelle que soit la taille du club dans lequel ils évoluent. **Ce sont ainsi plus de 3 millions d'heures de travail fournis chaque semaine au monde du football amateur, soit l'équivalent de 103 000 emplois en équivalent temps plein**. Si une évaluation économique était effectuée à partir du taux horaire brut du SMIC, le montant consolidé d'un équivalent « masse salariale » avoisinerait les **1,5 milliards d'euros**.

²⁹ Enquête téléphonique auprès des dirigeants de club - Médiatyp 2013

24 463 arbitres Un rôle aussi décisif que difficile

L'arbitre est un acteur essentiel du monde du football : sans lui, aucun match ne peut se dérouler dans de bonnes conditions. La Direction nationale de l'Arbitrage décompte aujourd'hui **24 463 arbitres**²⁰ officiant à tous niveaux de compétition. Sa mission est double, il doit veiller à l'application des lois du jeu en assurant la sécurité des joueurs et fédérer ces derniers autour des valeurs communes du football. Malgré l'importance capitale de son rôle, ses décisions font souvent l'objet de discussions dans les tribunes des grands événements ou lors des matchs amateurs. Joueurs, entraîneurs, dirigeants ou spectateurs remettent parfois en cause les décisions arbitrales, selon leurs interprétations ou une éventuelle méconnaissance des règles. Tout participant à un match de football doit prendre conscience de la complexité du rôle d'arbitre pour l'accompagner au mieux dans son rôle essentiel au bon déroulement du jeu.

²⁰ Source FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013

Des initiatives : Pour lutter contre les incivilités des seniors, le Football Club Solérien a décidé d'impliquer les jeunes joueurs auprès des arbitres. À chaque match senior, deux joueurs U11-U13 participent à la causerie d'avant-match : Présentation des arbitres, participation aux consignes données aux capitaines, écoute de la causerie à la mi-temps. Si un senior vient à être sanctionné, il doit participer à deux entraînements des U9 ou U11 et arbitrer un plateau U9 ou U11. Cette initiative a permis de constater une baisse des cartons ainsi qu'une meilleure attitude dans les vestiaires et sur le terrain.

98,3% de matchs sans incident

32 000 matchs de football sont organisés chaque week-end en France, soit plus d'1,4 millions de matchs par an ! Chacune de ces manifestations est une opportunité de promouvoir les valeurs du football et de rassembler des personnes d'horizons différentes que ce soit au sein des différentes équipes comme entre supporters. **98,3%²¹** des matchs officiels de football organisés sur la saison 2012/2013 se sont déroulés sans incident. Ce chiffre est en baisse depuis la première édition du panorama. Même si ce constat révèle des dérapages encore trop nombreux, il convient d'éviter de stigmatiser trop facilement le football. En créant l'Observatoire des Comportements en 2006, la FFF avait pour objectif de recenser et mieux comprendre l'ensemble des violences et des incivilités constatées sur et en dehors du terrain, avant, pendant et après les rencontres amateurs. Ainsi, sur les matchs officiels de football organisés sur la saison 2012/2013, 670 704 ont été couverts par l'Observatoire des Comportements de la FFF, soit près de 98%. Ces données permettent à la Fédération de disposer d'une réelle connaissance des faits pour mettre en œuvre des actions de prévention et de réparation pertinentes et efficaces. Pour la saison 2013/2014, ces actions se regroupent en plusieurs catégories :

- **les actions nationales de prévention**, avec l'opération « Graine de supporter » pour lutter contre toutes les formes de discrimination et de violence, une grande campagne de valorisation du rôle de l'arbitre, la mise en place d'un programme éducatif, ainsi que le programme « Respect Tous Terrains » de la Fondation du Football ;
- **les actions de réparation** à travers l'opération « Espace Réparation » et l'ensemble des sanctions proposées dans les règlements de la FFF (par exemple, les activités d'intérêt général) ;
- **l'organisation et la gestion des compétitions par les ligues et districts** en s'appuyant sur les données de l'Observatoire (identification des matchs à risque, clubs concernés, catégories sportives les plus touchées, etc.);
- **l'arbitrage des jeunes par les jeunes**, etc.

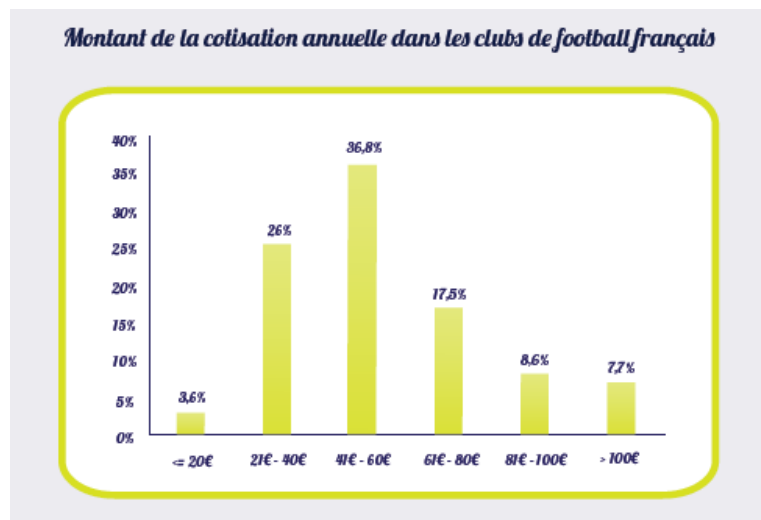
21 FFF - « Observatoire des Comportements »



60€ de cotisation annuelle moyenne : L'une des cotisations les plus faibles dans le sport français

Si le prix moyen de la cotisation augmente avec le nombre de licenciés inscrits dans le club, **la cotisation moyenne pour les clubs de football amateurs en France est estimée à 60€** ²², soit l'une des cotisations les plus faibles par rapport à ceux pratiqués dans d'autres disciplines sportives. Cette cotisation comprend **le prix de la licence – d'un montant moyen de 20€ - ainsi qu'une dotation en équipements pour 56% des clubs**. Il s'agit en grande majorité de chaussettes (81%), de shorts (58%) ou encore de maillots et survêtements (16%). Près de la moitié des clubs proposent des tarifs privilégiés pour les familles prenant plusieurs licences.

²² Enquête téléphonique auprès des dirigeants de club – Médiatype 2013



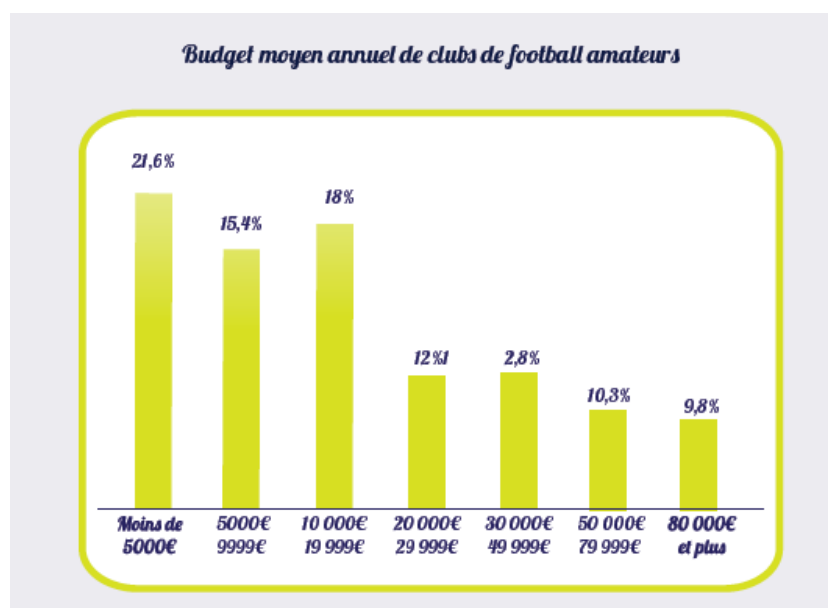
Une générosité remarquable de la part du monde du football

Plus de la moitié des clubs amateurs consacrent des moyens financiers ou humains – à des causes de solidarité locales, régionales ou nationales. Deux-tiers d'entre eux s'engagent auprès des associations en donnant de leur temps, pourtant précieux dans ces structures reposant essentiellement sur le bénévolat. Le football professionnel fait également preuve d'une générosité remarquable : par la mobilisation des équipes - **860 opérations**²⁴ sont menées chaque saison par les clubs pour soutenir des causes de solidarité locales, nationales et internationales ; les joueurs et le staff techniques s'impliquent dans plus de **400 opérations** chaque saison, soit environ **2 400 heures passées** aux côtés de grandes causes de solidarité, et ce en plus des actions caritatives menées par chaque joueur personnellement - ainsi que par **des dons financiers pour plus de 2 millions d'euros** chaque saison. ²⁴ Étude UCPF/Keneo « Des clubs engagés » - Juillet 2012

38 850€ de budget moyen d'un club amateur c'est 279€ investi par les clubs de football amateur pour chaque licencié

On estime à **38 850€ le budget moyen d'un club amateur de football en France**²⁵ mais la disparité est grande : 37% des clubs fonctionnent avec un budget inférieur à 10 000€ et 20% avec plus de 50 000€. Malgré le contexte économique en France, la plupart des dirigeants des clubs considèrent que ce budget sera identique ou augmentera sur les cinq prochaines années. Près de 9 clubs amateurs sur 10 reçoivent des subventions qui représentent en moyenne 23% de ce budget, ce qui représente un soutien public de près de **120 millions d'euros pour le football amateur**. Par ailleurs, 82% des clubs reçoivent également de l'aide d'organismes privés, sous forme d'équipement (50% des clubs) ou par un apport financier (32%). Les clubs de football amateurs investissent chaque année 279€ par licencié pour offrir à tous ceux qui le souhaitent les équipements et l'encadrement nécessaire à l'apprentissage du football.

²⁵ Enquête téléphonique auprès des dirigeants de club – Médiatype 2013



L'impact du football professionnel sur l'économie locale

Vaste étude menée par l'UCPF et Ernst&Young auprès des clubs, leurs collectivités locales et tous les acteurs économiques de la filière, le 2ème Baromètre Foot Pro, consacré aux impacts économiques et sociaux du football professionnel en France, révèle que les 40 clubs professionnels français, plus que jamais acteurs du lien social et du rayonnement de leurs villes et territoires, peinent à optimiser leur modèle économique, mais demeurent des moteurs de croissance dans leur environnement local et national. Pour la saison 2010-2011, ils ont représenté 25 000 emplois pour un chiffre d'affaires direct et indirect de 5 milliards d'euros dans de multiples secteurs de l'économie française. Pour chaque joueur professionnel évoluant dans les Championnats de Ligue 1 et Ligue 2, ce sont ainsi près de 23 emplois qui sont créés dans l'économie locale ou nationale. Il apparaît qu'une relation étroite clubs/collectivités locales est essentielle : 71% des collectivités interrogées estiment que le football professionnel a un impact fort sur l'économie de leur territoire, et 97% des dirigeants de collectivités soulignent que le club pro démultiplie la notoriété de leur ville et améliore son image.

Un joueur professionnel représente:



10
grandes causes de solidarité*

322 000 €
de cotisations sociales,
salariales et d'IRPP**

17
opérations de valorisation
du sport amateur

23
emplois

4 600 000 €
de chiffres d'affaires aux
entreprises de la filière

* Hors les actions caritatives qu'il soutient à titre personnel

** Sur la base du salaire moyen d'un joueur professionnel de Ligue 1 (saison 2010-2011)

Un impact environnemental généré par l'organisation des matchs à prendre en compte

Chaque année, **plus d'un million de matchs sont organisés**. Les maillots des joueurs, l'entretien du terrain utilisé, les produits de restauration vendus durant le match, mais surtout le déplacement des équipes et des spectateurs (qui représente en moyenne 88% des émissions de CO₂) génèrent environ **86 kilogrammes équivalent CO₂ par match³⁰**. Ce sont ainsi plus de 86 000 tonnes de CO₂ qui sont générées annuellement par l'organisation des matchs de football... De nombreux clubs intègrent déjà cet enjeu au quotidien par des solutions pratiques : mise en place de covoiturages pour se rendre aux matchs, incitation auprès des licenciés à venir en transport en commun, à pied ou en vélo pour les entraînements, etc. Chez les clubs amateurs, ces engagements s'accompagnent souvent de nouvelles pratiques en matière de gestion des déchets, de rationalisation des consommations d'eau ou d'énergie ou encore d'achats responsables, à l'image des tendances observées dans les foyers français. Par ailleurs, **trois-quarts des clubs professionnels de football déclarent avoir déjà mis en place des actions de développement durable³¹**. En s'appuyant sur sa popularité exceptionnelle, le football pourrait sensibiliser un grand nombre de personnes sur ces enjeux clés de développement durable et inciter les clubs amateurs comme professionnel à s'engager encore davantage dans une démarche responsable. Un impact environnemental généré par l'organisation des matchs à prendre en compte

³⁰ Bilan carbone d'un match de football amateur, Keneo

³¹ Étude UCPF/Keneo « Des clubs engagés » - Juillet 2012

Méthodologie : L'objectif du « Panorama sociétal du football français » est de réunir des chiffres concrets, inédits ou trop peu partagés, présentant ainsi un état des lieux sur des thématiques telles que la diversité, la solidarité, l'intégration du développement durable et de l'environnement, le bénévolat, le rôle socioéconomique du football, etc. Le panorama est une analyse macro-économique qui se fonde sur l'exploitation de différents types de données (voir détails ci-après) :

Des enquêtes inédites réalisées par Médiatype pour la Ligue du Football Amateur et la Fondation du Football

Une étude sociologique réalisée par l'Université Paris Descartes (UFR STAPS) pour la Fondation du Football

La mobilisation d'études et données existantes :

- Enquête réalisée par la Fondation du Football auprès de ses clubs-pilotes
- Statistiques de la FFF
- Études réalisées par l'UCPF
- Données du Ministère en charge des Sports et du CNDS
- Chiffres de l'INSEE
- Enquête annuelle de France Bénévolat.

À noter que la collaboration LFA/Fondation du Football ainsi que la conduite d'études encore plus approfondies a permis d'obtenir des chiffres plus précis par rapport à la première édition du Panorama sociétal du Football Français. Ceci ne doit pas conduire à des conclusions qui s'avèreraient non pertinentes sur l'évolution des chiffres entre ces deux éditions. L'ensemble des données contenues dans le panorama a été traité et consolidé par la Fondation du Football et la Ligue du Football Amateur, avec le soutien du cabinet Keneo.

La Fondation du Football

Mission

Créée en 2008 à l'initiative de la FFF, la Fondation du Football a pour objectif de promouvoir une vision citoyenne du Football, d'en rappeler les vertus éducatives et d'encourager l'intégration du développement durable dans le football.

Actions

Pour mener à bien ses objectifs, la Fondation :

- détecte, soutient et valorise les « bonnes pratiques » identifiées au sein des clubs+et encourage leur généralisation à grande échelle, notamment à travers les « Trophées Philippe Séguin de la +Fondation du Football »
- soutient l'ensemble des acteurs du football français pour les aider à jouer pleinement leur rôle social, éducatif et citoyen en concevant et testant des programmes ad-hoc avant leur déploiement à grande échelle ; elle s'appuie pour ce faire sur un +réseau de 250 clubs-pilotes, véritable « laboratoire » du football français ;
- utilise le football comme un levier éducatif en capitalisant sur ses vertus pédagogiques et remet au premier plan ses valeurs fondamentales : le respect, la tolérance, l'échange, la solidarité, la convivialité...
- aide les clubs à structurer un véritable projet de vie au-delà du projet sportif, en développant notamment un dispositif éducatif et citoyen, « Respect tous terrains », qui a pour objectif d'être déployé dans l'ensemble des écoles de football françaises d'ici 2016
- encourage l'innovation sociale et environnementale (RSE) dans le football.

Organisation

La Fondation du Football est une structure autonome, financée par les instances du football (Fédération Française de Football, UCPF, ...), des fonds privés apportés par des membres bienfaiteurs-fondateurs (GDF SUEZ, Groupe Française des Jeux) et d'autres mécènes (Danone, Nike,...). Elle s'appuie également sur des partenaires experts, qui apportent leur soutien à travers un mécénat en nature et/ou en compétences.

La Ligue du football amateur (LFA)

Mission

La Ligue du Football Amateur est chargée de gérer, au sein de la FFF et sous contrôle, l'ensemble du Football Amateur et de fédérer les actions des Ligues régionales, des Districts et des clubs.

Actions

Une force de proposition

À la demande du Comité Exécutif, des Ligues, des Districts (et des clubs par leur intermédiaire), des diverses composantes du football amateur et ainsi que de sa propre initiative, le Bureau Exécutif de la Ligue du Football Amateur peut se saisir de tous les problèmes afférents au football national non professionnel des Ligues et des Districts. Après études et débats, elle élabore un projet, le soumet au Comité Exécutif de la FFF et en assure le suivi.